

每年超 10 万吨供应北京,6.5 万吨供应港澳

—— 内蒙古冷凉蔬菜靠什么闯出广阔天地?

内蒙古是众所周知的“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”，但冷凉蔬菜这个“特色招牌”，却常常藏于众人视野之外。

不少人好奇，为何内蒙古的蔬菜，总带着独一份的清甜脆嫩？答案藏在内蒙古的风、阳光与温差里。在这里，农作物在慢生长中沉淀养分、锁住风味。冷凉气候下，全年病虫害发生率低、生长周期适中，农作物自带绿色底色。

一组硬核数据，解锁内蒙古冷凉蔬菜生长“黄金环境”。

——**土地资源丰富**。全区耕地面积 1.74 亿亩，居全国第二位，人均耕地面积远超全国平均水平。

——**光热资源充足**。晴天占比高、日照时数长，年均日照 3000 小时，太阳总辐射量 5600 兆焦 / 平方米，利于番茄、辣椒等果菜快速成熟转色，可显著提升产品品质。

——**冷凉气候适宜**。夏季平均气温维持在 22℃ 左右，病虫害少、用药量低，具备生产绿色有机产品的天然条件。同时，平均昼夜温差达 14℃，有利于糖分和干物质积累。

如何把得天独厚的资源禀赋转化为产业优势？内蒙古给出的答案是：深耕冷凉蔬菜特色赛道，串起生产、加工、仓储、品牌全链条，走出一条特色产业提质增效之路。

立秋后，乌兰察布市西蓝花、莴笋、甘蓝等冷凉蔬菜相继收获，田间地头一派丰收景象。收获的冷凉蔬菜除了以“生鲜身份”销往北京、上海、广东等省市，一部分还被加工成冻干、脱水菜产品远销日本、韩国等海外市场。

西蓝花为喜凉耐寒、喜光怕热的特色农作物。在“草原避暑之都”乌兰察布，夏季整体凉爽宜人，为西蓝花创造了适宜的生长环境。10℃ 以上的昼夜温差让花球紧实饱满、色泽浓绿、茎味甜软，深受市场欢迎。

小小西蓝花，“长”成富民大产业。西蓝花产业已成为乌兰察布冷凉蔬菜的特色优势产业，不仅丰富了区域农



乌兰察布冷凉蔬菜院士工作站试验基地温室大棚

业产业结构，更成为带动农户就近就业、稳定增收的重要支柱。在主产区卓资县，西蓝花产业已形成育苗、定植、采收、加工、仓储、销售于一体的全产业链条。

产业规模持续做大做强的背后，品牌建设同步发力，为冷凉蔬菜闯市场积蓄竞争底气。我区打造形成以“内蒙古蔬菜”区域品牌为核心，“原味乌兰察布”“救勒川味道”“源在兴安”等区域公用品牌联动发展的品牌矩阵。同时培育壮大凯盛浩丰、宏福农业、阿勒坦农业等一批龙头企业，依靠标准化种植、市场化运营，持续擦亮内蒙古冷凉蔬菜招牌。

如今，我区泉泉紫皮蒜、托县贝贝南瓜、东河黄瓜等 215 个蔬菜类农产品入选全国名特优新农产品名录，349 个产品获国家绿色食品认证；建成赤峰番茄、察右中旗胡萝卜、鄂伦春黑木耳、五原蜜瓜等 7 个自治区特色农产品优势区，内蒙古冷凉蔬菜的知名度、美誉度和市场认可度持续提升。

在准格尔旗十二连城乡西不拉村的内蒙古佰谷源食品智能化净肉净菜加工生产车间里，蔬菜顺着流水线完

成清洗、分拣、切配、包装全流程自动化作业，原本受保鲜周期短、外运储存难制约的地头鲜菜，经过标准化精深加工，变为规格统一的净菜产品。

这座投资近 3000 万元的现代化净菜加工厂，依托十二连城乡 1.5 万亩蔬菜瓜果基地，配套有 10 余条专用生产线、冷库与全流程数字化溯源系统，年加工净菜净肉可达 1 万吨。

一头连着田间大棚，一头对接全国市场，内蒙古跳出“地头卖鲜”的传统模式，把资源优势转化为实实在在的产业收益。目前，内蒙古的蔬菜产品不仅持续供给深圳百果园、京东商城、北京肯德基、上海江桥等大型商超、连锁店、批发市场，还辐射东北三省、京津冀、长三角、珠三角等地区。

蔬菜产业配套设施持续提档升级，不断夯实融入全国大市场的硬件基础。目前，全区累计建成设施中转冷藏保鲜库 248 个，库容达到 103 万立方米。规上冷凉蔬菜加工企业 45 家，年加工能力达到 226 万吨。自治区内已建成冷凉蔬菜批发市场 93 个，培育环京蔬菜生产基地 41 家，年供北京优质蔬菜超 10 万吨；建设供港澳蔬菜生

产基地 6 家，年供应量达 6.5 万吨。

为了让更多优质蔬菜端上全国人民的餐桌，今年 4 月，内蒙古自治区农牧厅和内蒙古自治区财政厅联合印发《关于 2026 年实施冷凉蔬菜强基工程的实施细则》（以下简称《实施细则》），推动实施冷凉蔬菜强基工程，提升全区冷凉蔬菜供给能力。

《实施细则》坚持兼顾政策实效性、普惠性的原则，对冷凉蔬菜生产基地、设施棚室、育苗中心、产地配套服务设施建设 4 个领域制定奖补实施细则，分别明确了奖补对象、奖补内容及标准、申报与审核等相关事宜，确保政策可落地、可执行、可见效。

2025 年，全区冷凉蔬菜播种面积 413.6 万亩，产量 1591.1 万吨，产值 400 亿元。形成了东部以赤峰市、通辽市，中部以乌兰察布市、包头市，西部以巴彦淖尔市为重点的优势生产布局。

2026 年，内蒙古持续深耕冷凉蔬菜产业，以稳产保供、优质高效为主要目标，实施冷凉蔬菜强基工程，全力推动产业提质增效。

“我们重点培育扶持一批标准化种植、订单化生产基地，拓展‘供港’和‘北菜南运’输出渠道；新建和改造高标准设施园区 17 个，带动全区新建设施 4 万亩，改造提升 6 万亩，形成设施蔬菜与露地蔬菜优势互补、协同发展的格局。同时，2026 年计划新建 4 个年生产能力 5000 万株以上的集约化、智慧化育苗中心，实现播种、催芽、嫁接等关键环节全流程自动化作业，提升种苗质量和育苗效率，全区种苗年生产能力稳定在 40 亿株以上，进一步提升种苗供应自给率。”内蒙古自治区农牧业技术推广中心主任胡有林介绍。

一方水土，一方物产。内蒙古正凭借独特的冷凉气候资源和全产业链布局，持续将“土地里的生态禀赋”转化为“市场上的竞争优势”，以生态造优品、以产业富百姓，让冷凉蔬菜产业成为乡村振兴的新引擎。

（韩雪茹 岳鸿钧）

草原迎来丰收季 牧民机械化打草储备牲畜“冬粮”

进入八月，呼伦贝尔广袤草原草木丰茂、长势喜人。每年 8 月 15 日起，呼伦贝尔市天然打草场正式进入集中收割期，牧民抢抓晴好天气开展机械化割草、晾晒、打捆作业，全力储备越冬饲草，为畜牧业稳产增收筑牢坚实保障。

呼伦贝尔市拥有天然草原面积 1.0074 亿亩，其中，可利用天然打草场 3000 多万亩，生长着碱草、针茅、苜蓿、冰草等 120 多种优质牧草，素有“牧草王国”的美誉。依托持续推进的草原生态保护补助奖励、退化草原修复、退牧还草等一系列生态治理项目，当地草原植被覆盖度持续提升，生态服务功能和畜牧业生产能力稳步增强，为牧草丰产丰收奠定了良好基础。

连日来，新巴尔虎右旗、鄂温克族自治旗等牧区草场上，处处呈现繁忙丰收景象。在新巴尔虎右旗阿拉坦额莫勒镇塔日根花嘎查，牧民借助割草机、搂草机、捆草机开展标准化作业，成片牧草被有序收割、晾晒、压实打捆，整齐铺展在草地上。经过多年科学管护，当地草场植被繁茂、草质优良，优质天然牧草能够满足牲畜越冬营养需求。

“今年的雨水条件好，牧草长势旺盛。我家 1 万亩草场，预计能打出 2000 多捆饲草料，收益和往年持平。”塔日根花嘎查牧民苏义拉图说。多年来，他严格遵守保护性打草规定，妥善保护草场根系与地表植被，实现可持续利用。

科学规范的打草作业，是保障饲草供给、守护草原生态平衡的关键。为持续巩固草原保护成果，呼伦贝尔市持续

健全禁牧休牧、草畜平衡、轮牧管控制度，出台多项管理制度与专项实施方案，以制度化、规范化举措守护草原生态。全市严格执行春季牧草返青期不少于 45 天的休牧制度，有效缓解草原承载压力，同时统一划定天然打草场最早刈割时间为 8 月 15 日，明确轮刈宽度、草籽带预留宽度、草场留茬高度等作业标准，以机械化、科学化作业实现草场高效利用与良性恢复。

新巴尔虎右旗林草执法中队执法人员白诺敏介绍，当地依托林草长制网格化管理体系，全面强化打草期间巡查监管与政策宣传，严格规范打草时序和作业标准，坚决杜绝提前打草、过度搂耙、车辆碾压草原等违规行为，及时劝导整治各类破坏草原行为，对违规问题依法依规处置，统筹保障饲草储备与草原植被繁育双重需求。

在鄂温克族自治旗巴彥塔拉达斡尔民族乡朝格嘎查，牧民同样抢抓时节开展机械化打草作业，机器穿梭草场，牧草成排倒伏、规整成捆，丰收图景蔚为壮观。牧民林光表示，今年雨水充沛、草情向好，大家都严格按照统一时间、统一标准科学打草，在备足牲畜冬粮的同时，用心守护草原生态资源。

眼下，呼伦贝尔市各牧区打贮草工作有序高效推进。通过坚持生态优先、科学种养、规范管护，当地既夯实了畜牧业稳产增收基础，也持续擦亮草原生态底色，推动传统畜牧业转型升级，实现生态保护与产业发展双向共赢。

（李新军 张东阳）

南美白对虾新鲜上市

金秋将至，塞上虾肥。近日，包头市优然种植养殖农民专业合作社养殖基地的南美白对虾已然抢鲜上市，销售周期将持续至 10 月底，全力保障即将到来的中秋节和国庆节期间的水产市场供应。

据合作社测算，2026 年自产成虾产量预计 20 万斤以上，辐射带动周边地区成虾总产量预计可达 150 万斤。

连日来，养殖工作人员准时穿梭在各个养殖塘口，熟练完成投放饵料、下网布笼等工作，静待南美白对虾觅食聚集成集群。其后，工作人员起网收虾，一尾尾鲜活饱满、通体透亮的南美白对虾纷纷出水，经过现场快速分拣、筛选、打包，源源不断地供应市场。每日凌晨开始，本地及巴彦淖尔、鄂尔多斯、呼和浩特等周边城市的水产批发商纷纷驱车前来，批量拿货，基地全天持续出货，热销势头强劲。

“无论是虾苗淡化标粗能力还是成虾产量，都比往年有明显提升。”合作社财务高雪琴介绍，2025 年合作社投放虾苗 1600 万尾，自产成虾 15 万斤以上；2026 年合作社虾苗投放量增至 3500 万尾，自产成虾 20 万斤以上，目前全年可承接虾苗淡化标粗总规模 5000 万尾左右。

“根据目前的市场需求和合作社的预估成虾产量，我们可以一直持续供货至今年国庆节后，保障大家节日期间的餐桌需求。”高雪琴说。

据了解，合作社不仅满足自身成虾养殖需求，还充分发挥常年积累的技术产能优势，为周边城市养殖户、合作组



养殖工作人员拿着活蹦乱跳的南美白对虾

织供应优质虾苗，同时配套提供虾苗淡化标粗、全程养殖技术指导、病害售后帮扶等一站式服务，辐射带动周边水产养殖业发展。

为补齐产业链短板、拓宽增收渠道，合作社正在推进冷链冷藏初加工车间建设。目前，车间建筑主体外部施工已基本完工，项目计划 2026 年底全面建成投用。车间投用后，将统筹打造集农产品冷链初加工、鲜活水产直销于一体的园区，承接合作社自有及周边农户、养殖户的各类农产品，通过标准化冷链保鲜技术，延长产品保存周期。“下一步，我们将持续扩大养殖规模，把虾苗淡化标粗承接能力提升至 1 亿尾以上，依托成熟技术和冷链配套，扩大销售范围，持续带动周边养殖户增收。”高雪琴说。

（邓雅鑫 许家轩）

凉城县：阳光玫瑰葡萄 串起“一村一品”发展新动能

乌兰察布市凉城县麦胡图镇依托气候、土壤优势，因地制宜，大力发展阳光玫瑰葡萄特色种植产业，通过规模化种植、标准化管理、品牌化销售，持续打造“一村一品”特色农业品牌，让小葡萄成为增收致富的“金串串”。

立秋之后，走进麦胡图镇东胜村阳光玫瑰葡萄种植基地。整齐的葡萄架连片铺开，翠绿繁茂的枝叶层层叠叠、舒展生长。一串串阳光玫瑰葡萄垂挂在藤蔓之间，果实颗粒饱满、色泽鲜亮，静待成熟上市。空气中萦绕着淡淡的清甜玫瑰香气，沁人心脾。

东胜村村党支部书记刘海龙说：“2023 年我们村里开始试种阳光玫瑰，第一年就获得了成功，亩产达到 5000 斤，我们这里气候和土地特别适合种植，种出来的葡萄品质好、甜度高、香味

浓。”

为推动葡萄产业提质增效、提档升级，东胜村坚持村党支部牵头统筹资源，盘活整合村内闲置设施农业用地，集中打造出 60 亩标准化阳光玫瑰葡萄种植基地，统一规范种植标准、田间管护流程，从源头上提升葡萄产量与果品品质。同时，该村以“村党支部 + 合作社”发展模式，吸纳 10 余名村民就地参与葡萄种植、日常管护、基地运维等工作，让群众实现“家门口就业、稳得住增收”。小小葡萄，成功打响了东胜村特色农业名片，成为东胜村推进“一村一品”建设、助力乡村振兴的核心产业。

下一步，东胜村将继续在品牌化、产业化上下功夫，让阳光玫瑰走得更远、卖得更好。”

（张玲慧 张慧 温志华）

内蒙古阴山优麦引领杂粮产业『智』变升级

小小的奶皮，是鄂尔多斯市乌审旗极具代表性的传统食。过去依靠独特风味收获市场好评，却受限于生产标准不一，难以做大做强。如今，随着两项团体标准正式落地实施，乌审奶皮正加速从“网红特产”向着可持续发展的“长红产业”迈进。

走进乌审旗嘎鲁图镇奶皮小镇体验店，江苏大学暑期社会实践团队的小伙伴们来到生产车间，近距离观摩奶皮制作流程，品尝刚出炉的特色奶皮产品，沉浸式感受乌审传统奶食的独特魅力。

“第一次了解到奶皮还能做成奶皮咖啡、奶皮火锅等特色美食。奶皮小镇通过标准化技术，对奶皮、牛肉干等本土特产进行规范化加工，

精深加工、仓储物流、科技创新、品牌销售于一体的全产业链企业。目前，企业已建成年产 3 万吨燕麦香米、2 万吨燕麦片、6000 吨燕麦粉的现代化加工生产线，是国内规模最大的国产燕麦加工企业。

凭借过硬的产品品质和市场口碑，阴山优麦成功入选《2025 年中国国货消费品牌 500 强》，成为国产裸燕麦品类标杆品牌。作为内蒙古上榜的本土品牌，充分印证了企业在全国燕麦行业的地位与品牌影响力。

硬核实力筑牢发展底气

扎根“中国燕麦之都”乌兰察布市的阴山优麦，成立于 2015 年，是国内少有的集燕麦育种、规模种植、



阴山优麦燕麦产业园

靶向破解杂粮产业发展瓶颈

此次牵头自治区科技重大专项，是阴山优麦作为国家重点龙头

企业、高新技术企业、专精特新企业的实力彰显，更是行业赋予的科创担当。

内蒙古是全国杂粮种植规模、产量双第一的核心产区，燕麦、荞麦、藜麦等杂粮资源得天独厚。但长期以来，全区杂粮产业存在品质评价体系不完善、智能加工技术滞后、精准营养产品稀缺、副产物综合利用率低等突出问题。大量优质杂粮原料仅以初级农产品外销，原料外流率超 60%，深加工产品附加值不足原料价值的 15%，优质资源未能实现优价、高值转化。

本次专项总经费 1800 万元，整合 8 家科研院所与企业力量，下设 5 大研究课题，系统构建“品质评价—智能加工—高值创制—全链示范”一体化技术创新和产业化体系。作为牵头单位，阴山优麦全面开放全产业链生产线、调配核心研发力量，全力推进科研成果从实验室走向生产线、落地产业化，以硬核科创破解行业痛点。

企业科创底气，源于十余年深耕裸燕麦全产业链的深厚积累。目前，阴山优麦认证有机种植土地达 26.28 万亩，获评“中国最大有机燕麦种植基地”。在育种繁育端，企业卓资农场自 2023 年起，承接全国唯一国家级区域性燕麦良种繁育基地建设任务，从源头保障国产燕麦品质。

同时，企业持续深耕技术研发，

累计斩获 4 项发明专利、13 项实用新型专利，形成从良种培育、标准化种植、智能加工到品牌营销的完整产业闭环，具备牵头承担自治区重大科技项目、引领产业迭代升级的坚实能力。

科创赋能产业升级与乡村振兴

立足本土，反哺家乡。阴山优麦始终将企业发展融入地方发展大局，持续推行“公司 + 农场 + 农户”订单种植模式，春季保底签约、定量收购，彻底解决农户粮食销售难题。截至目前，企业累计收购燕麦原粮 5 万余吨，带动农户增收 2 亿余元，稳定提供就业岗位 400 余个，有效助力群众增收、地方增效。

在公益惠民领域，企业主动扛起社会责任，自 2023 年起连续三年参与“大爱北疆扶残助残公益项目”，每年捐赠价值 100 万元的款物，用心用情回馈社会。

此次牵头自治区科技重大专项，标志着阴山优麦正式开启杂粮产业科技赋能、智能升级、高值发展的全新阶段。未来，企业将持续以科技创新为核心驱动力，推动内蒙古杂粮产业从“卖原料”向“卖产品、卖品牌、卖技术”转变，让阴山优质裸燕麦走出草原、走向全国、闪耀世界，以龙头力量书写中国杂粮产业高质量发展崭新篇章。

（据《乌兰察布日报》）

奶牛 1353 头，全年产奶量达 500 万公斤，其中荷斯坦奶牛 681 头、娟姗奶牛 189 头、西门塔尔等其他优质奶牛 483 头。加工环节集聚家庭作坊 58 家，规范化挂牌作坊 13 家，日均可以稳定产出奶皮 4000 张。

“奶皮小镇要走向更广阔的市场，核心就是打响乌审奶皮这块金字招牌。”嘎鲁图镇副镇长丁锦彪介绍，下一步，该镇将以团体标准为抓手，推动乌审奶皮从地方传统特产升级为有标准、可溯源、品质稳定的标准化产品，加快走进商超、电商等主流销售渠道，进一步提升奶皮小镇产业知名度与市场竞争力，让小小奶皮成长为带动群众增收致富的乡村特色产业。

（杜亚儒 牧仁德力格尔）

乌审奶皮有了团体标准

让人耳目一新。”江苏大学计算机学院研一学生徐瑞说。

乌审奶皮依托本地优质奶源与世代传承的手工艺，拥有不错的市场口碑。但长期以来，产业一直停留在凭经验制作的粗放模式阶段，各家生产工艺各不相同，产品品质参差不齐，不少家庭小作坊生产规范化程度不高。这些问题不仅阻碍产业规模化发展，也潜藏食品安全隐患。为把口口相传的传统技艺转化为可量化、可执行的技术规范，乌审旗联合内蒙古农业大学科研团队，深入全旗数十家奶食生产经营

主体实地采样调研，经过反复试验论证，编制出台《地方特色乳制品 乌审奶皮》《地方特色乳制品 乌审风味奶皮》两项团体标准，为乌审奶皮产业高质量发展筑牢制度根基。

“两项团体标准涵盖术语定义、质量指标、检验方法，还有标识标签、包装运输、储存保鲜等全链条内容，为各类生产经营主体提供了一套完整、可落地执行的技术指引。”嘎鲁图镇相关人士表示。

标准化建设为奶皮产业提质增效插上翅膀。目前，嘎鲁图镇奶皮小镇产业基础不断夯实，全链现有优质

遗失声明

●赵爱珍系四子王旗供济堂镇六股村委会大六股自然村村民，不慎将房本遗失。（房本编号：蒙（2020）四子王旗不动产权第 0022347 号，宗地面积 297.99 平方米，房屋建筑面积 59.74 平方米。特此声明。