

从“规模领跑”迈向“品质高地”

——内蒙古高质量建设国家重要农畜产品生产基地

广袤草原生机盎然，千里沃野麦浪翻滚，现代化牧场牛羊成群——这幅农牧业繁荣图景，正是内蒙古作为国家“粮仓”“肉库”“奶罐”的生动注脚。

建设国家重要农畜产品生产基地，是党中央赋予内蒙古的战略定位，也是沉甸甸的责任担当。内蒙古近年来锻长板、补短板，以科技赋能增产增效，以加工转化增值增效，以联农带农富农强农，不断从“规模领跑”迈向“品质高地”，走出了一条传统农牧业大区向现代农牧业强区加速跃升的高质量发展之路。

“粮仓”更实、“肉库”更足、“奶罐”更满

建设国家重要农畜产品生产基地，稳产保供是首要任务。近年来，内蒙古持续发力粮、肉、奶三大核心品类，以高标准农田建设为支撑，以科技创新为引擎，以现代高效为发展取向，持续增强农畜产品供给保障能力。

良田是粮食稳产的根基。通辽市科尔沁左翼中旗的玉米田里，密密匝匝的植株挺拔齐整。“从前漏水漏肥的沙荒地，如今亩产稳稳过吨。”通辽博丰农机农牧业合作社理事长林荣说。

这一变化，源于高标准农田与成套技术的深度耦合。截至2025年底，内蒙古累计建成高标准农田6281万亩，覆盖47%的永久基本农田，支撑起全区三分之二以上的粮食生产。

内蒙古自治区农牧厅的数据显示，2025年，全区粮食产量达840.7亿斤，较上年增产20.6亿斤，总产量首次从全国第六升至第五，“塞外粮仓”根基更牢、成色更足。

产量提升的背后，离不开数字智能科技对传统种养的深度重塑。在通辽市，数字化健康管理平台赋能“科尔沁肉牛”育种核心群建设，让肉牛产业根基更加牢固。在呼和浩特市，2026年上线的牧草垂直大模型“草易达”，利用AI视觉识别毫秒判定牧草品级，可提升流通效率50%。

科技正在从种到养、从田间到圈舍，全链条改写农牧业生产方式。目前，全区农牧业科技创新贡献率达62.4%，农作物耕种收综合机械化率超90%，为稳产保供注入了硬核动能。

走进锡林郭勒盟东乌珠穆沁旗乌珠穆沁羊核心繁育牧场，标准化恒温圈舍整齐排列，自动化饲喂设备精准运转，配种、产羔、育肥全程台账可追溯。牧场负责人达木林说：“繁殖率和羔羊成活率都上去了。”

这样的场景，正是全区畜牧业向现代高效转型的生动缩影。当前，内蒙古牛羊核心育种场、种公牛站数量、标准化规模化养殖覆盖率持续领跑全国，现代养殖体系正从“点”上突破走

向“面”上普及。

数据显示，2025年全区牛肉产量101.7万吨，连续6年全国第一；羊肉产量102.9万吨，连续9年稳定突破百万吨；牛奶产量758.5万吨，稳居全国第一。

农畜产品从“原字号”迈向“精字号”

内蒙古锚定建设国家重要农畜产品生产基地目标，统筹推进一二三产业深度融合、全产业链提质增效：一手抓种业攻关夯实产业源头根基，一手抓精深加工挖掘增值空间，同步推动种养、文旅、流通一体发展，跳出农畜产品初级原料外销的路径依赖，稳步推动产业层级向高附加值精深加工跃升。

种业自立自强，是做大做强产业链的起点。乌兰察布市农林科学研究院培育的“蒙乌薯6号”，淀粉含量达16.8%、亩产超4.5吨，适宜在北方干旱、半干旱地区推广。“即便鲜食滞销，也可转作深加工，能有效化解农户产销顾虑。”该院马铃薯加工研究室主任王玉凤说。

当前，内蒙古谷子、向日葵、大豆等特色作物育种研发能力跻身全国第一梯队，马铃薯良种繁育面积、大豆总繁面积分列全国第一、二位。依托种业研发优势，内蒙古高质量建设乳创中心、草创中心、巴彦淖尔农高区等国家级平台，省部级重点实验室达到17个，以种业创新牵引农牧业全链条科技赋能。

凭借良种产出的优质原料，各地顺势延伸加工链条、挖掘产品价值。在通辽市，内蒙古科尔沁牛业股份有限公司将一头牛细分为70余个品类，产品附带溯源二维码，畅销一线城市市场；赤峰市一家企业依托本地优质畜

子，自主研发低温轻碾加工工艺，开辟胚芽小米特色细分赛道；乌兰察布市则依托优质马铃薯品种，建成全国规模最大薯条薯饼加工产业基地。

自治区农牧厅副厅长赵玉生介绍，目前全区奶业、玉米、肉羊3条产业链产值突破千亿元，肉牛、饲草产业链产值超500亿元，羊绒、马铃薯、大豆、向日葵等9条产业链产值突破百亿元，形成梯度协同、多点支撑的产业发展格局。

“内蒙古已建成12个国家级优势特色产业集群、15个国家现代农业产业园、76个农业产业强镇，种养加工、休闲农业、农村物流多业态联动，一二三产融合发展的产业筋骨渐强。”赵玉生说。

产销流通创新让优质农畜产品行销全国。内蒙古创新打造“官方平台+农牧推广大使”双线推介模式，累计培育专业农推官3000余人，建成23个标准化农畜产品展销中心，同步布局区内3个集中仓储、区外3个前置流通仓，搭建线上线下联动、区内区外互通的现代化产销流通体系，持续推动内蒙古优质农畜产品走出草原。

2025年，内蒙古农林牧渔总产值突破5000亿元，增长5.1%。自治区农牧厅厅长郭占江表示，内蒙古将统筹推进种业创新、产能提升、产业培优、品牌培育等重点任务，以全产业链提质增效全力建设农牧业强区，更好服务国家重要农畜产品生产基地建设。

蹚出富民兴村多元路径

建设国家重要农畜产品生产基地，核心落脚点在于富民兴村。多年来，内蒙古积极蹚新路、解难题、育模式，千方百计提高农牧民收入，以产业振兴带动乡村振兴，既为自治区农牧业高质量发展夯基固本，也为全国农

牧区现代化建设贡献智慧。

盛夏的通辽，科尔沁区钱家店镇温家村的高标准农田里玉米秆枝叶肥，长势喜人。这片高标准农田的建设，全部由本村村民完成。“干了两个月，挣了近2万块钱。”村民王静阳笑着说，“不仅没耽误种地，还学会了开农机。”

这样的故事并非孤例。内蒙古在农村牧区大力推行以工代赈，明确“三北”工程、高标准农田建设项目中标额的10%用于发放劳务报酬。以通辽为例，2025年参与高标准农田建设的农牧民达1.58万人，人均增收超过1.5万元。

增收的门路不止一条。每天早晨9点，赤峰市阿鲁科尔沁旗的牧民王向群准时到澳亚牧场上班，负责人力资源管理，月收入已达万元。该牧场吸纳了600多名农牧民就业，每年还从周边500余户牧民手中收购饲草，产出的牛奶稳定供应给蒙牛。据统计，仅伊利、蒙牛两家内蒙古企业，在全国联农带农近1000万人。

内蒙古以健全产业联农带农机制为富民兴村关键抓手，因地制宜探索多元增收路径。赵玉生介绍，当地推广复制“统种共富”“草畜联动”“养加一体”等特色发展模式，构建起产业发展与农牧民增收的深度利益联结体系。自治区农牧厅数据显示，2025年全区农牧民人均可支配收入达23855元，同比增长5.8%。

在鄂尔多斯市达拉特旗，当地以党建为引领，创新推行“统种共富”模式。达拉特旗委书记王小平说：“乡村组建合作社，集中将土地规模化流转、机械化耕种、企业化经营，利润根据土地投入等情况进行返还，村民和村集体的收入都上了新台阶。”土地还是那片土地，换一种组织方式，就能长出不一样的希望，目前这一模式已经在内蒙古及区外多地推广。

科技赋能是富民兴村的持久动力，也为全国农牧区高质量发展带来价值。乌兰察布冷凉蔬菜院士工作站持续攻关良种培育，胡萝卜、甘蓝等国产良种从这里走向全国田间地头。“依托‘中甘628’国产种子，农户每亩甘蓝种子投入由七八百元降至75元，亩均收入至少3000元。”全国科技特派员、工作站负责人关慧明表示，“从塞北普及到江南，优质国产良种持续助力各地农户稳产增收。”

郭占江介绍，接下来，内蒙古将重点布局实施种芯、创新链建设、粮食产能提升、肉牛肉羊增产增效等“十大工程”，加快农牧业现代化，建设农牧业强区。“自治区将锚定‘国之大者’，以更高标准、更足底气高质量建设国家重要农畜产品生产基地，坚决维护好国家粮食安全。”

（恩浩 张晟 王靖）



云端“毛毡房”里的新工位

——锡林郭勒盟以“非遗+文创+新业态”拓宽高校毕业生灵活就业路

“90后”返乡高校毕业生查苏娜手持手机，直播镜头扫过精致的乌珠穆沁小白羊毛毡摆件，屏幕那端，订单提示音此起彼伏。

“以前摆摊一天卖不了几个，现在一场直播就能卖出上百单。”8月21日，接受记者采访时，查苏娜笑着说。她的云端“毛毡房”，不仅是个人创业的新起点，更成为锡林郭勒盟以“非遗+文创+新业态”拓宽高校毕业生灵活就业渠道的生动缩影。

过去，不少高校毕业生挤在考公考编的“独木桥”上。如今，锡林郭勒盟越来越多的年轻人把直播间当作工位，把“技艺传承+直播销售”当作事业。

西乌珠穆沁旗的“90后”那仁萨其拉曾是典型的“保守派”。她有一手精湛的非遗手工艺，却对直播带货心存抵触，线下销售成效甚微。2024年，在锡林郭勒盟提供免费孵化场地、专项技能培训、专属展销窗口等“扶青”政策的支持下，她放下顾虑，尝试将手工艺搬进直播间，迈出了从“等客来”到“线上销”的关键一步。

如今，她不仅在全盟非遗文创大赛中荣获“最佳创意奖”，还签下首批批发订单，并带动4名牧民姐妹实现就业。像那仁萨其拉这样的年轻人不在少数，过去“没处去、没事干”的困境，正逐步转变为“有平台、有流量、有收入”的就业新生态。

针对高校毕业生“有手艺缺思路、有意愿缺平台”的现实难题，锡林郭勒盟打出平台搭建与技能提升的组合拳。一方面，该盟深挖“察哈尔非遗巧手”“锡林郭勒盟长虹奶酪工”等劳务品牌潜力，依托深厚的非遗底蕴，创造了更多灵活就业机会。在各级那达慕大会现场，高校毕业生们当起奶食手艺人、马鞍匠人，现场熬制奶豆腐、制作马鞍，自家产品首次摆上展示台就尝到了“流



那仁萨其拉在直播中

量”的甜头。另一方面，全盟创新创业孵化基地为返乡高校毕业生提供免费场地和配套办公设施，从源头降低初创成本。同时，常态化开展毛毡毡戳乐、非遗文创设计、短视频拍摄、直播带货等专项技能培训，手把手帮助青年掌握手工艺与线上营销技巧

截至目前，全盟19家创业园孵化基地已入驻24家文创商户，带动高校毕业生就业693人。

有了优质的文创产品，畅通销售渠道成为关键课题。锡林郭勒盟紧扣非遗文创与高校毕业生就业创业需求，精准搭建多元产销对接平台：依托活动盛会开展线下展销，借助文创展会打造沉浸式体验场景，利用线上直播实现云端引流。同时，专门设立非遗文创实体专区与线上云端市集专栏，为高校毕业生手工文创打通“牧区—全国”销售渠道，让深藏草原的非遗手作走出草原、走向广阔市场。

小小的毛毡戳戳乐，戳出了非遗传承新活力，也敞开了高校毕业生就业增收的新大门。

（巴依斯古楞）

“乌海造”新型矿卡批量下线



近日，在乌海铍钼新能源科技有限公司生产车间，经过10个生产工段的有序装配、调试检测，企业自主研发的EM216HE新型新能源智能矿卡完成下线。

首批10台崭新矿卡整装完

毕，即将发往新疆大型露天矿山，投入矿区土石方剥离作业。目前，后续订单的零部件也已到场，陆续排单生产。

（白昊庭）
图为：EM216HE 新型新能源智能矿卡整装待发。

短评

把文创从“好看”变成“好卖”

评论员 王丰

8月27日，第十届内蒙古自治区文化产业博览交易会如约而至。各文创展区人头攒动，热闹非凡。

围的人多，拍照的多，下单的也不少。跟前几年比，小玩意儿多了，大摆件少了；年轻人愿意拿在手里把玩的多了，让人看一眼就走的大件少了。

这是好事。文创这东西，说到底得算经济账。文化是根，创意是芽，要长成大树，得靠买卖浇灌。内蒙古文创这几年悟过来了：先让人愿意掏小钱，才能慢慢攒出大市场。

过去一提内蒙古文创，就是大皮画、大马鞍模型、半米长的马头琴。好看是真好看，可游客带不走，物流费比货还贵，最后只能留在展柜里当门面。现在不一样了，钥匙扣做成小马鞍，冰箱贴上特色纹样，手机壳画草原美景，二三十块钱一个，当场就能塞包里。

这一步迈得实在。

内蒙古的底子厚。草原、骏马、奶茶、那达慕，哪一样拿出来都是独一份。这种草原范儿，是别的地方学不来的。

关键是要得把它翻译成年轻人听得懂、愿意买单的语言。比如“草原的风”香氛蜡烛，加一点沙蒿味儿；“马背上的零食”小包装，牛肉干配炒米；一个“套马的汉子”手机支架，造型带点幽默。

这些东西不贵，但有话题、有情绪，买了就想发朋友圈。

文创不能只待在景区，它得往日子里钻。奶茶杯套印上蒙古族风情元素，便利店口香糖盒做成勒勒车轮子，外卖包装上写一句“趁热吃”。成本低、覆盖面广，文化像盐一样化进日常，利润才能细水长流。这才是更聪明的生意。

政府支持也越来越对路，不少地方开始帮手艺人对接设计团队，把成本打下来；补贴物流，让内蒙古的文创包邮到全国；文博会上不光摆摊，还开直播，让数据说话。方向对了，剩下的就是坚持。

文博会是舞台，也是起跑线。内蒙古文创产品丰富多彩，我们只要把文化产业变成一门踏踏实实的经营，这条路会越走越宽。

明年再来，肯定更热闹。



近期，内蒙古河套灌区的小麦迎来集中收获

一条物流专线串起万家烟火

品进京的“最后一公里”。

内蒙古老哈河粮油工业有限责任公司正是最早受益的企业之一。公司负责人韦秀玲对此感触颇深：“物流专线开通以后，运输时间短了，成本降了，供应链也稳了。企业有效益，当地农民也跟着增收。”

专线通过建立“定时、定点、定车”标准化物流体系，运输时间从过去的24小时以上压缩至14小时以内，运输成本较零散发货降低三成左右。企业省下来的钱，一部分反哺到了农产

品收购价上，群众因此直接受益。物流成本的下降和时效的提升，让这条专线具备了更强的辐射带动能力。它串联起奈曼旗各乡镇合作社、种植养殖基地的农牧民，物流中心负责分拣装车的从业人员，以及北京各大批发市场的经销商和市民，形成了生产、流通、消费全链条联动全链条受益的格局。

依托京蒙协作资金支持，专线联动电商运营中心，辐射带动4000余名各族群众增收，助力30家奈曼旗供应

“县里工厂多了，我们的信心更足了”

了2000亩甜玉米，品种有米多、奥弗兰等，近几天正在收割并运送到签订单的加工厂。今年的雨水好，玉米品质好，估计亩产能达到3000斤，纯收入能达到500元—600元。”

高峰喜一边指挥各种农机具开展收割作业，一边跟记者说，“甜玉米收割后必须及时送到工厂加工，如果收割后停留时间太长玉米会缩水。”

合作社成立于2016年12月，是当地集种植养殖、农产品加工销售、农业社会化服务于一体的农民专业合作社。多年来，该合作社积极带动周边农户共同发展。目前，该合作社通过土地流转、农忙季节雇佣劳动力等方式带领50多个当地农户增收致富，同时大力发展农业机械作业，开展农作物秸秆处理、农机租赁、农产品收储加工、销售运输等全链条服务，降低农户生产成本，拓宽农产品销路，带动乡亲就地增收致富，为地方乡村振兴注入鲜活的民间力量。

兴和县团结乡大五号村村民刘月

明说：“农忙季节我在合作社的种植基地打工，主要负责拔草、打农药等田间管理工作，每月工资5000元左右，全年大概工作4个月、收入2万元左右。”

这边是火热的玉米收割现场，另一边是各甜玉米加工厂的满负荷运行。走进位于兴和县的内蒙古川顺农业发展有限公司甜玉米加工车间，自动化流水线全速运转，刚运抵厂区的鲜玉米完成剥皮除丝，经柔性脱粒机剥离出粒粒金黄的玉米粒，再依次完成清洗、漂洗、冷却沥水，送入速冻隧道锁鲜。分选、检测、包装一气呵成，田间鲜穗变身预制商品，实现丰收价值转化。

内蒙古川顺农业发展有限公司质量厂长林海涛介绍说：“我们公司2018年成立，2021年投产，满负荷生产可实现年产速冻甜玉米制品10000吨。我们的产品销往全国各地以及日本。”

据悉，目前兴和县甜玉米种植面积达到7800亩，有4家加工企业，年加工能力达20000吨。

【记者手记】

田野间收割机轰鸣，加工车间机器运转不息，这是记者在兴和县采访甜玉米产业最真切感受。过去农户多种普通玉米，收益起伏不定，如今加工厂落地，订单农业打通产销堵点，让种植户心里有了底气。

从田间机械化抢收，到车间剥皮、脱粒、速冻加工，甜玉米争分夺秒锁住鲜甜。一根小小的甜玉米，一头连着土地，一头通向广阔市场，既鼓起种植户的钱袋子，也为当地群众提供家门口的就业岗位。

产业兴则乡村兴。兴和县立足本地资源，延伸甜玉米全产业链，把土地优势转化为增收优势。田野里的丰收，工厂里的忙碌，正是乡村振兴最生动的注脚。

（海军）