

清朗金融网络 守护安心消费

内蒙古金融教育宣传周启幕

日前,内蒙古金融监管局、内蒙古自治区地方金融管理局、人民银行内蒙古分行、内蒙古证监局联合举行 2026 年全区“金融教育宣传周”活动启动仪式。自治区、盟市、旗县三级金融监督管理部门、金融机构和多家新闻媒体同步在线参与启动仪式。

本次活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题,重点围绕三方面内容开展:一是坚持以人民为中心的价值取向,坚定践行金融工作的政治性、人民性,更加贴近广大人民群众现实需要,重点关注老年人、青少年、“两司两员”、农牧民、残障人士等群体的金融服务,开展精准化教育宣传和风险提示,持续提升金融服务适老化、智能化水平,让金融教育宣传更接地气、更有温度;二是深化金融供给改革,以“金融+民生”为支点,聚焦自治区党委“1571”工作部署,做好金融“五篇大文章”,提供多样化、差异化、场景化金融产

品和服务,满足人民群众就业创业、助企惠企、防灾减灾等多元化金融需求,让金融服务更贴实体、更惠民生;三是优化金融消费环境,构建更加和谐共赢的金融消费关系,契合“守护安心消费”活动主题,落实金融支持提振和扩大消费的政策措施,倡导健康消费文化和理念,引导金融消费者合理借贷、理性消费,共同构建清朗有序、安全健康的金融生态。

当日下午,2026 年金融教育宣传周线下主题活动在呼和浩特市大召广场顺利举办。现场设置金融知识问答区、游戏互动区、非遗体验区、智能机器体验区共四大特色功能区域,通过知识问答、趣味游戏、“非遗+消保”融合、智能设备体验等多样化形式,为现场群众带来沉浸式的金融宣教体验。

同时,银行保险机构的职工精心编排了歌曲舞蹈、反诈情景剧、金融主题走秀等文艺节目,让群众在轻

松愉悦的氛围中近距离学习金融常识,提高反诈防骗意识,感受智慧金融服务,真正实现寓教于乐、润物无声。

活动现场人头攒动、氛围热烈,广大群众踊跃参与。各银行保险机构面向来往群众宣讲普及网络金融安全、个人信息保护、反电信诈骗、互联网贷款风险、依法维权等知识,引导社会公众树立理性消费、审慎投资的正确理念,帮助群众精准识别各类网络金融乱象和金融骗局,有效提升广大群众尤其是老年群体、青少年人群的金融风险防范意识,筑牢全民金融安全防线。

下一步,内蒙古金融监管局将指导全区各银行保险机构坚守金融为民初心,持续推进金融教育常态化、长效化,推进便捷的数字金融与清朗的网络环境深度交融,推进金融服务的温度与风险防范的力度双向提升,让?金融消费者权益保护为全区群众安全放心的金融消费保驾护航。

(来源:内蒙古金融监管局)



守护群众用卡安全 建行内蒙古呼和浩特分行信用卡业务部 集中开展金融教育宣传

为切实保护金融消费者合法权益,助力提升群众金融风险防范能力,有效防范电信诈骗、非法用卡、虚假金融中介等高发风险,近期,建行内蒙古呼和浩特分行信用卡业务部组织全辖支行,集中开展“清朗金融网络 守护安心消费”金融教育宣传周主题宣教活动,面向群众普及实用金融知识,帮助群众守好“钱袋子”。

本次主题宣传活动紧贴日常用卡场景和群众金融需求,通过厅堂宣教、户外下沉、线上普及相结合的方式,开展全覆盖、接地气的金融知识宣传服务。

依托厅堂阵地,开展精准宣教。各营业网点以客户日常业务办理为契

机,摆放宣传海报、发放知识折页,利用客户等候间隙开展一对一讲解和厅堂微沙龙。围绕理性用卡、合理负债、防范诈骗、保护个人信息等重点内容,工作人员用通俗语言讲解常见信用卡风险隐患,针对老年人、新市民等重点人群精准提示风险,引导群众科学用卡、理性消费。

主动走出网点,服务下沉基层。辖内各支行深入周边社区、商圈、企事业单位及乡村市场,面对面为群众普及金融知识。工作人员结合真实案例,重点讲解电信诈骗、套路贷、非法金融中介、非法集资等常见风险,现场解答群众疑问,帮助大家认清金融陷阱、掌握防骗技巧,树立健康的消费和借贷观

念。

线上同步发力,拓宽传播渠道。建行内蒙古呼和浩特分行信用卡业务部充分利用企业微信等线上渠道,持续推送通俗易懂的用卡常识、防骗提示和风险预警,打破时空限制,让金融知识触达更多群众,实现线上线下宣传双向发力、全面覆盖。

下一步,建行内蒙古呼和浩特分行信用卡业务部将持续常态化开展金融知识普及工作,立足普惠金融初心,贴近群众、服务民生,不断优化宣传方式,持续筑牢金融安全防线,切实守护广大金融消费者合法权益,为群众营造安全、安心、合规的金融消费环境。(张婷)

把金融服务搬进校园 ——建行内蒙古呼和浩特分行护航高校开学季

金秋开学季,服务暖人心。近期,建行内蒙古呼和浩特分行统筹多方资源,深化条线联动,走进辖区高校开展新学期金融服务进校园专项活动,以高效、便捷、暖心的金融服务,全力护航广大师生新学期学习生活。

本次校园服务活动坚持以师生需求为导向,依托“圈链群”综合服务模式,主动靠前对接内蒙古农业大学、内蒙古财经大学等辖区高校,打通校园金融服务“最后一公里”。

开学报到高峰期,各支行在校园设立专属便民服务点,为新生提供一

站式金融便民服务。针对新生办卡激活、手机银行开通、支付绑卡等高频入学金融需求,工作人员高效办理各类基础金融业务。

同时结合学生消费场景与用卡特点,现场开展理性用卡、规范用卡引导,帮助新生快速熟悉金融基础服务,养成良好金融消费习惯。

在便民业务办理的同时,建行内蒙古呼和浩特分行将金融知识宣教融入服务全过程。围绕青年学生易遭遇的电信诈骗、非法校园贷、金融消费侵权等风险隐患,工作人员通过真实案

例讲解、现场答疑互动等方式,开展反诈防骗、金融消保、风险防范等科普宣传,为新生讲授生动的“金融安全第一课”,引导广大青年学生树立正确消费观和财富观,提升校园群体金融风险防范意识。

下一步,建行内蒙古呼和浩特分行将持续深耕校园金融服务场景,常态化推进银校合作,精准对接师生多元化金融需求,以优质普惠的综合金融服务助力辖区教育事业高质量发展。

(康宁)

非遗赋能添亮色 “五进”深耕织密网

中国银行内蒙古区分行

扎实开展 2026 年金融教育宣传周系列活动

为深入践行金融工作的政治性、人民性,持续提升社会公众金融素养,筑牢群众金融安全防护屏障,在 2026 年金融教育宣传周期间,中国银行内蒙古区分行(以下简称中国银行)紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”活动主题,打造“非遗文化赋能、‘五进’场景深耕、重点人群关爱、厅堂阵地联动”四位一体宣教模式,以务实举措传递消保温度,守护广大群众财产安全。

非遗搭台寓教于乐,解锁金融宣教新形式

本次宣传周活动,中国银行积极探索传统文化与金融知识普及的融合路径,打造沉浸式“非遗+金融”宣教新场景,将拓印、版画传统技艺与金融风险提示有机结合,以寓教于乐的方式让金融知识看得见、摸得着、记得住,有效增强金融教育的传播力、吸引力。

全域推进“五进”行动,织密立体化金融防护网

宣传周期间,中国银行辖内各分支机构全面推进金融教育“五进”活动,立足不同场景、面向不同群体开展差异化精准宣教,把金融知识送到千家万户,构建起城乡一体、多点覆盖的金融知识传播网络。

(一)进商圈,守护商户经营“钱袋子”

辖属二连浩特市分行走进温州国际商贸城等商贸集中区域,面向商户和往来群众普及反诈知识,提醒大家警惕刷单返利、虚假投资理财等高发诈骗类型;辖属新华支行结合“乐享惠民季”线下活动,围绕网络电信诈骗、互联网虚假金融营销、个人金融信息保护、理性借贷消费、非法金融活动识别等内容进行教育宣传。

(二)进农村,打通牧区乡村宣教“最后一公里”

辖属通辽分行构建的“线下定点宣讲+流动入户普及”宣传模式,结合当地真实涉农金融案例,深入田间地头、农户家中,开展一对一精准科普;辖属鄂尔多斯市分行借力本土特色“草原村排”赛事设置宣传咨询台,面向农牧民

讲解网络贷款、虚假投资理财骗局,将金融安全知识送到草原深处;辖属赤峰分行组织志愿者深入乡村田间地头,开展“消保提示送上门”活动,切实打通金融服务“最后一公里”。

(三)进社区,贴近居民生活凝聚民心

辖属中山支行走进苏雅拉社区,聚焦当前社会关注度高、涉及面广的金融安全隐患,通过“以案说险”的方式,用通俗易懂的语言向居民剖析最新型诈骗手法和防范技巧;辖属巴彦浩特分行走进南梁街社区党群服务中心,结合社区内个体经营者较多的人群特点,重点围绕群众关心的热点问题,用通俗易懂的语言讲解不法分子常见作案手法;辖属乌兰察布市分行依托社区网格化金融服务管理机制,组织宣传队伍深入电力小区开展“消保提示送上门”专项行动。

(四)进学校,护航青少年成长之路

辖属呼和浩特新城支行联合呼和浩特市公安局反诈中心民警走进内蒙古机电职业技术学院,由反诈中心警官结合近年高发的校园金融风险典型案例,深入浅出拆解各类网络金融骗局套路;辖属中山支行走进内蒙古电子信息职业技术学院,面向入学新生重点普及非法校园贷、“两卡”犯罪相关风险,为青年学子扣好金融安全“第一粒扣子”;辖属赤峰分行走进当地高校,通过对校园贷、培训贷等骗局拆解,为到校的同学和家长们带来“消保开学第一课”。

(五)进企业,精准滴灌强化员工风险意识

辖属呼伦贝尔市赴分行海拉尔民航机场,聚焦“高收益、零风险”虚假承诺类金融陷阱,讲解非法集资、虚假理财、网络投资诈骗等常见套路;辖属二连浩特市分行联合人民银行深入当地重点外贸企业,围绕跨境交易风险防控、对公账户合规使用开展定制化宣讲;辖属玉泉支行结合普惠业务实际案例向小微企业、个体工商户等群体进行风险提示。

聚焦重点群体,传递有温度的金融守护

中国银行坚持以人民为中心,聚焦老年人、青少年、新就业形态劳动者、务

工人员等重点群体,开展专项金融宣教关爱行动,精准匹配不同群体的金融知识需求,把金融为民落到实处。

(一)守护“夕阳红”,护航老年群体安享晚年

辖属锡林浩特、乌兰察布市分行走进老年大学,结合本地真实案例剖析养老理财骗局、冒充公检法诈骗作案手法,现场解答老年客户手机银行操作难题;辖属乌海分行选择老年群体聚集的公园,结合近期黄金投资热度持续走高的市场情况普及理性黄金投资知识;辖属乌兰浩特市分行工作人员面对面、手把手教学,帮助老年居民辨别养老领域金融诈骗,守好居民的养老钱、血汗钱。

(二)护航“青苗长”,引导青少年树立正确金融观

中国银行辖内多家分支机构深入大中小学校园,讲解非法校园贷、电信诈骗、个人征信等知识,引导青少年理性消费、审慎理财;辖属锡林浩特分行走进幼儿园,以趣味互动形式普及人民币常识,提醒小朋友不要随意扫码,从小树立风险意识。

(三)关爱“奔波者”,守护新就业群体金融安全

辖属包头分行聚焦外卖骑手、快递员、网约车司机、货运司机等新就业群体,特邀请包头金融监管分局、包头市快递行业协会相关领导和 50 余名“两司两员”代表共同参加“关爱‘两司两员’群体”系列活动。由行内专业讲师结合“两司两员”群体易发生的出租出借银行卡、个人信息泄露等风险,用本地真实案例开展面对面的金融安全科普,把金融服务从银行网点送到快递、外卖等一线劳动者的身边,切实关爱城市一线奋斗者。

(四)情系“建设者”,筑牢务工人员防诈防线

辖属鄂尔多斯市分行针对农民工群体网络金融知识薄弱、高频使用手机转账、易被网络诈骗、易轻信网络高收益项目的风险特点,深入农民工集中务工区域,结合真实受骗案例,讲解“不点陌生链接、不信陌生转账、不参与网络刷单”等安全准则,提升务工人员辨别骗局的能力。

厅堂内外双向联动,营造全民反诈浓厚氛围

宣传周期间,中国银行全辖各营业网点充分发挥阵地作用,统一悬挂宣传横幅、摆放科普展架,借助网点 LCD 电子屏循环滚动播放风险警示内容,把厅堂打造成为群众身边的金融教育“第一课堂”。区分行营业部利用客户等候间隙开展“厅堂微沙龙”,面向中老年客户、青年群体、小微企业经营者开展一对一讲解;辖属满洲里市分行在营业网点门口开设“流动金融知识小课堂”,邀约周边社区居民到场参与,通过案例解析、互动问答,推动金融知识入脑入心。

金融知识普及没有终点,金融为民步履不停。下一步,中国银行将持续深化金融教育“五进”常态化工作,持续聚焦重点群体金融诉求,不断创新宣教载体与传播形式,推动金融消费者教育走深走实,为共建清朗金融网络、守护群众安心消费贡献国有大行力量。(雅茹)

汇聚美好1,1实现

农银掌银11.3全新升级

帮我查一下个人养老金

帮我缴电费

帮我查一下优惠活动

查一下我的账户余额

我要给我的手机充值

11

掌银助手

600余项功能直达

一句话享服务

www.abchina.com

服务热线 95599

中国农业银行

AGRICULTURAL BANK OF CHINA



活动现场