



编者按

一方水土孕育一方风物,特色土特产是内蒙古农牧产业的亮丽名片,更是乡村振兴的坚实底气。内蒙古100个“土特产”品牌名录正式发布,是当地资源优势转化为产业优势、品牌优势的生动实践。

立足生态禀赋、深耕品牌建设、严守品质底线、聚焦富民增收,内蒙古正持续擦亮“蒙”字标品牌,让草原好物走出内蒙古、畅销国内外,以特色产业激活乡村振兴新活力,助力农牧业高质量发展提质增效。

尽显“生态、绿色、天然”核心特质

内蒙古100个“土特产”品牌名录发布

2026 内蒙古“土特产”品牌名录发布会

颁证仪式

▲为“土特产”品牌名录代表单位颁发证书

▲现场沟通交流

本报记者 张鑫

产业塑品牌,名录聚好物。9月11日,由内蒙古自治区农牧厅举办的内蒙古“土特产”品牌名录发布会在呼和浩特市举办,100个极具乡土气息的产品入选。

巴彦淖尔的果蔬、兴安盟的大米、锡林郭勒的羊……“土特产”名录覆盖全自治区12个盟市,汇聚草原生态好物、地域地标精品、民俗特色产品,全方位展现内蒙古得天独厚的农畜产品与农牧业发展成果,助力乡村振兴、赋能农牧产业高质量发展,推动优质农畜产品走出草原、畅销全国。

作为国家重要农畜产品生产基地,内蒙古紧扣产业振兴是乡村振兴的重中之重,扶持有基础的“土特产”建成产业、形成集群,真正把“土特产”文章做好。

内蒙古依托广袤草原、肥沃良田、纯净水源,不断挖掘本土特色资源、规范“土特产”品牌体系,提升区域产品知名度与竞争力。

本次入选的100个“土特产”是自治区农牧厅层层筛选、严格评审,从全区海量特色产品中精选出来,涵盖牛肉羊肉、杂粮杂豆、果蔬粮油、中草药材等多个核心品类,实现全区12盟市全覆盖、优势产业全囊括,集中展现了内蒙古“生态、绿色、天然”的核心特质,是内蒙古生态优势转化为产业优势、品牌优势的生动体现。

活动搭建起政企对接、产销联动的优质平台,聚焦内蒙古特色物产推广、品牌打造、产销合作、产业升级等领域展开深度交流,为土特产拓宽销售渠道、对接优质市场资源、提升品牌影响力搭建重要桥梁。

发布会现场好物云集、品鉴氛围浓厚,来自各盟市的企业代表通过产品展示、实物展销、现场品鉴等多种形式,全方位推介本土特色农畜产品,集中展现内蒙古优质物产的独特魅力与产业发展成果。

洋多福牧业(包头市)有限公司董事长白国栋现场推介达茂草原羊。他介绍,达茂旗有2300多万

亩天然牧场,其中,有机牧场面积近600万亩,得天独厚的绿色生态资源,为达茂草原羊赋予了天然、有机、优良的品质。依托优质牧场孕育的草原羊,肉质细嫩、脂肪含量低、能量价值高、风味物质丰富,凭借出众的口感与品质收获了市场广泛认可。活动现场,企业精心带来现煮手把肉、现地草原羊以及原汁原味的烤全羊,仅以一把盐提味,让现场群众沉浸式品鉴草原特色美食。

“正蓝旗奶酪好,正蓝旗好奶酪。”锡林郭勒盟正蓝旗人民政府副旗长青格勒现场推介本土特色奶酪产业。正蓝旗作为国家级非物质文化遗产奶制品制作技艺传承基地,生态环境优良、水土空气洁净,为奶源养殖提供了绝佳自然条件,孕育出品质上乘的优质奶源。同时,当地富集天然优质菌种,为奶酪制作传承与创新奠定了坚实基础。未来,正蓝旗将持续深耕奶酪特色产业,持续做强品牌推广、拓宽市场影响力,同时聚焦市场需求加大产品研发力度,针对性开发适配南方消费口味的休闲类新品,不断丰富产品矩阵、延伸产业链条,让非遗制作技艺奶酪产业焕发全新生机与活力。

“特色鲜明、品质优良、安全可靠、市场认可。”内蒙古农牧厅党组成员、副厅长张雨介绍,内蒙古“土特产”品牌名录的发布,是全区农牧业系统品牌建设的一件大事,也是广大企业期盼已久的一件喜事。它是一方水土的馈赠,更是政企协作的结晶,是各盟市一个品类一个品类培育出来的,是企业一家一家打磨出来的。一方水土养一方物,政企同心成一业。它是品质的标尺,更是市场的通行证。对消费者来说,名录是一张“按图索骥”的导购图;对经营主体来说,名录是一份“对标提升”的承诺书。上榜,就意味着获得了一份权威背书,多了一张走向全国市场的通行证。它是乡愁的载体,更是富民的事业。一件土特产,就是一件农牧故事;一件土特产,也连着千家万户的增收账本。把名录做优做精,就是让好产品卖出好价钱,让农牧民的口袋鼓起来。

“名录将实行动态管理,用品质说话,让口碑流传。”张雨希望各盟市、各企业要在品牌上再擦亮,品质上再严格,市场上再发力,富民上再聚焦。要把品牌建设作为农牧业高质量发展的重要抓手,与企业联手做优做强“蒙”字标大草原优品,让

“内蒙古好牛肉、内蒙古好羊肉”叫得更响、传得更远;企业要扛起主体责任,坚持“从牧场到餐桌”全链条质量管控,让名录上的每一个产品都经得起检验、对得起信任;线上线下载头并进,产销对接多点开花,用好展会、电商、文旅等平台,让土特产出村进城、出区跨海;健全联农带农利益联结机制,让企业有奔头、让农牧民得实惠,真正把土特产做成富民产业,把这张名片擦得更亮、递得更远,共同把内蒙古土特产这块金字招牌做大做强。

品牌谋发展,市场是落脚点。下一步,内蒙古自治区农牧厅将以此次发布会为契机,持续深挖特色物产价值,持续完善产品标准化体系、质量溯源体系、品牌推广体系,加大特色特产培育、宣传与推广力度,常态化开展产销对接、品牌推介、线上展销等系列营销活动,激活乡村产业发展新动能,不断提升内蒙古土特产的知名度、美誉度和市场竞争力,推动特色好物走出草原、走向全国,让更多人认识内蒙古,助力内蒙古农牧业高质量发展再上新台阶。

【采访手记】

从辽阔草原到沃野良田,从大漠戈壁到河谷湿地,自治区12个盟市的100款特色好物齐聚一堂,这些带着浓郁丰收气息的农畜产品,从田间牧场、草原戈壁走向大众视野,为内蒙古农牧产业品牌化发展写下生动注脚。

驻足现场,满目皆是草原生态的馈赠,百款入选产品横跨肉乳粮油、杂粮杂豆、果蔬药材等多个品类,全覆盖、多品类的产品矩阵,不仅集齐了内蒙古各地的地标精品,更直观展现出这片土地得天独厚的生态禀赋与蓬勃向上的农牧产业活力。

所谓“土特产”,从来不是简单的地域物产,而是资源禀赋、民俗底蕴与产业积淀的融合产物。

品牌是底气,品质是根基,市场是归宿。从散落乡间的土味好物,到走出草原、畅销全国的品牌精品;从单一的产品输出,到全链条的产业升级,内蒙古正以产业塑品牌、以品牌促发展,让每一寸沃土的价值充分释放,让每一款草原好物走出北疆大地,让农牧产业真正成为富民兴村、赋能乡村振兴的硬核力量,让内蒙古农牧业高质量发展的名片愈发鲜亮夺目。

内蒙古“土特产”品牌名录

◆**呼和浩特市(9)**:武川莜面、武川马铃薯、清水河小香米、清水河海红果、托县辣椒、托县豆腐、哈素海鲤鱼、华克齐大葱、和林沙棘

◆**包头(9)**:九原黄河鲤、固阳黄芪、达茂草原羊、达茂小红皮小麦、海岱蒜、达茂奶酪、土默特羊肉、土默川地梨(甘露子)、九原甜瓜

◆**呼伦贝尔市(11)**:呼伦贝尔芥花油、三河牛、鄂伦春紫苏、鄂伦春蓝莓、西旗羊肉、阿荣旗柞蚕、呼伦贝尔秀丽白虾、莫旗菇娘、扎兰屯黑木耳、扎兰屯榛子、牙克石桦树汁

◆**兴安盟(7)**:兴安盟大米、突泉紫皮蒜、扎赉特大米、扎赉特旗榛子、科右前旗沙果、阿尔山矿泉水、翰嘎利大银鱼

◆**通辽市(9)**:通辽牛肉、科尔沁牛肉干、库伦荞麦、扎鲁特草原羊、科左后旗大米、奈曼甘薯、开鲁红干椒、科尔沁沙地葡萄、科左中旗燕麦

◆**赤峰市(12)**:赤峰番茄、克什克腾旗昭乌达肉羊、牛家营子桔梗、达里湖华子鱼、敖汉小米、敖汉沙棘、宁城苹果、喀喇沁旗中蒙药材、翁牛特旗荞麦、巴林左旗罕山白绒山羊、林西煎饼、阿鲁克沁旗绿豆

◆**锡林郭勒(8)**:苏尼特羊、苏尼特骆驼奶、乌珠穆沁羊、多伦平菇、阿巴嘎策格、正蓝旗奶酪、镶黄旗奶酪、太仆寺旗亚麻籽油

◆**乌兰察布(11)**:乌兰察布酸奶、卓资山熏鸡、察右后旗红马铃薯、商都贝贝南瓜、察右中旗红胡萝卜、察右中旗燕麦、四子王旗杜蒙羊肉、丰镇月饼、化德大白菜、兴和胡麻油、商都西芹

◆**巴彦淖尔(11)**:乌拉特羊肉、磴口华莱士、乌梁素海鲫鱼、乌拉特后旗戈壁红驼肉、杭锦后旗甜瓜、杭锦后旗早酥梨、五原灯笼红香瓜、五原甜玉米、五原葵花籽、五原黄柿子、大余太西葫芦芦籽

◆**鄂尔多斯(7)**:鄂尔多斯羊绒、阿尔巴斯羊肉、鄂托克旗螺旋藻、达拉特旗鲜食玉米、乌审旗奶皮子、杭锦旗甘草、鄂托克前旗辣椒

◆**乌海(2)**:乌海葡萄、乌海葡萄酒

◆**阿拉善盟(4)**:阿拉善右旗骆驼奶、阿拉善左旗肉苁蓉、阿拉善左旗锁阳、额济纳蜜瓜

▲烤全羊展示、品尝