

内蒙古商报

NEI MENG GU SHANG BAO

主管主办:内蒙古新华报业中心
出版:内蒙古商报社
国内统一连续出版物号:CN 15-0068
邮发代号:15-29



2026年9月22日 星期二
总 5420 期 今日 8 版
网址:www.nmgsb.com.cn
新闻热线:0471-3285915
广告/发行热线:0471-3285916

内蒙古农牧机械领域全链条协同创新工作全面展开

近日,由中国农机院呼和浩特分院有限公司主办的内蒙古自治区现代装备制造(农牧业机械)产业链创新联合体启动会在呼和浩特举办。会上,内蒙古自治区现代装备制造(农牧业机械)产业链创新联合体启动,标志着我区农牧机械领域跨主体、全链条协同创新工作全面展开。

联合体由中国农机院呼和浩特分院牵头,在首席专家领衔、岗位专家支撑下,集聚了企业、高校、院所等 25 家成员单位,并立足自治区农牧交错区差异化生产需求,布局了 6 个创新研究室、4 个应用试验室。联合体启动后,将围绕核心零部件攻关、农机装备性能优

化、产业化示范应用全链条开展工作,培育一支结构合理、梯次衔接、深耕产业的稳定人才队伍,让专家的专业优势、企业的产业优势、高校院所的科研优势更好结合,形成共同研究问题、共同推进任务、稳定高效协作的良好局面。

据悉,联合体汇集了省部级及以上优秀科技人才 120 余人、科研仪器设备 250 余台套。各成员单位在粮油作物关键环节、饲草收获全程机械化、区域特色作物收获加工、天然草原生态修复等技术及装备四大核心方向,累计承担各级各类科技项目 294 项,授权发明专利 65 件,获各类奖项 39 项,制修订标准

51 项,为联合体研发试验提供完备的硬件支撑。

联合体的组建运行,是深入贯彻落实自治区党委“1571”工作部署、推动科技创新与产业创新深度融合的重要实践探索,也是凝聚区内外科技创新力量、加快提升农牧业机械装备核心竞争力的关键举措。“我们致力于把联合体打造成为推动农牧业机械产业转型升级的加速器、服务农牧业高质量发展的新引擎,努力产出一批标志性、可落地、能推广的重大科技成果,为内蒙古推进农牧业现代化、培育发展新质生产力贡献坚实力量。”自治区科技厅相关负责人表示。(白莲)

从良田到全产业链

兴安盟扎赉特旗深挖一粒稻米的富民价值

本报讯(记者 张鑫)金秋九月,在兴安盟扎赉特旗的乡野田间,一派丰盈秋收图景徐徐展开。北纬 46 度的寒地水稻黄金种植带上,饱满的稻穗压弯枝头,清风拂过,裹挟着浓郁的秋收气息。眼下,扎赉特旗水稻陆续进入成熟关键期,穗大粒满、长势均衡,遍地丰产在望,静待九月底机械化收割。

扎赉特旗地处北纬 46 度寒地水稻黄金种植带。近年来,该旗以水稻全

产业链建设为主线,围绕良种培育、标准化绿色种植、精深加工、品牌赋能、农文旅深度融合等环节持续发力,构建起从良田到粮仓、从田间到市场、从种养到旅游的完整产业链。

2026 年,扎赉特旗水稻种植面积稳定在 69.86 万亩,在稳住种植规模的基础上,当地全力聚焦品质提升,大力推广绿色生态种植模式。在好力保镇万亩有机水稻示范基地,纸膜插秧、

无盘育秧、稻渔综合种养等先进技术广泛应用,全程对标有机种植标准,以生态种养守护寒地稻米的绝佳品质。

科技创新为稻米产业提质增效注入强劲动能。针对传统水稻种植耗水多、成本高、管护难等痛点,绰勒银珠米业推广节水高效“旱种水管”模式,通过秋翻春整、播肥播种一体化作业,大幅节省人力物力,每亩种植成本降低 300 余元,实现节水、降本、提质

多重效益。同时,依托本地粳稻研究所的科研力量,当地持续选育适配寒地气候、土壤的高产优质粳稻新品种,不断优化品种结构,以自主育种、良种迭代筑牢稻米产业的“种子芯片”,从源头稳住产量、提升品相口感。

此外,扎赉特旗持续做强稻米品牌。常态化赴北京等一线城市开展农畜产品推介,集中展示本地大米的生态与品质优势;依托线下、线上、商超

入驻等多种渠道打通产销链路,推动扎赉特大米销往全国,把粮源优势转化为产业和经济效益。

如今的扎赉特旗,稻米产业已实现多点开花、全域升级。同时,培育多家稻米加工企业,推动产品从初级原粮向米露、米酒等精深制品升级,依托线上线下多元渠道打响产业品牌。深挖稻田价值,大力推行“稻田+”农文旅融合模式,打造稻田画、观光栈道、

农耕研学、田园民宿等多元业态,让田园实现“一亩稻田、多重收益”。

一粒稻米承载产业希望,一片沃土书写振兴答卷。眼下,金色稻浪静待收割,丰收的底气愈发充足。扎赉特旗将持续完善水田基础设施、升级绿色种植模式、深化农文旅融合、做强稻米品牌,持续延伸产业链、提升价值链,让小小稻米,成为乡村产业振兴的持久动力、群众增收的坚实底气。



扎赉特旗田野铺展丰收画卷。(赖志强 摄)

“丰收”又“丰产”:内蒙古农牧业资源转化的效益探索

评论员 王丰

丰收节的意义,从来不止于一场节庆。

当兴安盟乌兰浩特的稻谷清香弥漫在田野里,当巴彦淖尔五原县的牛羊肉香气飘散在秋风中,我们看到的不仅是颗粒归仓的喜悦,更是一条从草原到餐桌、从资源到品牌的产业化之路正在加速成型。

内蒙古手握全国五分之一的羊肉、八分之一的牛肉,粮食产量稳居全国前列,如何让这份得天独厚的资源禀赋转化为农牧民实实在在的收入、转化为区域高质量发展动能?

答案,就写在产业化这场深刻变革之中。

金黄的葵花盘、饱满的葵花籽,作为全国向日葵产业第一县,五原年均种植向日葵 120 万亩,产量 5 亿斤,占全国总量的 12%,全产业链产值突破 62 亿元,“五原向日葵”创建全区首个国家地理标志保护示范区。

“我们不仅追求高产,更要培育抗病、抗倒伏、口感好的品种。”五原县三瑞农科向日葵科学院副院长冯九焕说,农业价值转换要从一颗种子开始。

在国家深入推进种业振兴的背景下,内蒙古立足自身区位与种质资源优势,一方面聚焦玉米、大豆、马铃薯等大宗农作物保障粮食产能,另一方面布局奶牛、肉羊等草食家畜及乡土林草品种选育,将种业创新嵌入生态保护与产业升级全链条。

内蒙古是全国唯一牛羊肉双百万吨省区,肉羊全产业链产值已率先突破千亿元。这一里程碑式的跨越,标志着内蒙古农牧业正从“原料输出”向“产品输出”坚定转型。科右前旗 15 家属宰加工企业年屠宰 50 万头,冷鲜肉、分割肉、调理产品销往全国各地;通辽肉牛产业从繁育、育肥到屠宰、熟制、包装,一条完整的产业链已然成形。

产业化不是把加工环节简单搬到

产地,而是让价值创造的每一个环节都尽可能留在资源发生的土地上。

当一头牛在通辽完成全流程加工,再以“科尔沁牛”的品牌进入全国市场时,它的身价早已不是活牛收购价可以衡量的。

这正是产业化最朴素也最有逻辑:把增值的环节留下来,把就业的机会留下来,把发展的红利留下来。

资源丰裕之地,最怕陷入“有品质无品牌”的困境。

内蒙古 983 个农畜产品入选全国名特优新农产品名录,数量全国领先。“蒙”字标品牌认证标准已覆盖 154 项、认证产品超 1600 种,品牌总价值超 6000 亿元。从锡林郭勒羊到河套小麦,从乌兰察布马铃薯到呼伦贝尔牛奶,“蒙”字标品牌矩阵正在加速崛起。

品牌的价值不在于认证的数量,而在于消费者心中的位置。

包头市达茂旗人民政府副旗长希吉日在内蒙古“土特产”品牌名录发布

会上说“达茂旗水源铈含量超国家标准 50 倍”,之所以打动人心,恰恰因为它把抽象的资源禀赋翻译成了具体的品质承诺。

产业化需要的,正是这种从“我有好农田”到“我的高标准农田里粮食丰产稳收”,从“我有好草原”到“我的产品因好草原而与众不同”的叙事能力。

当越来越多的内蒙古农畜产品学会用品牌语言讲述自己的故事,“好资源”卖出“好价钱”便不再是奢望。

产业化的终极目标,不是产值有多高,而是农牧民在价值链中分到了多少。

巴彦淖尔市杭锦后旗和平村推行“党支部+合作社+农户”模式,村民众筹入股现代化牧场,累计分红近千万元。五原县大丰公司以“公司+基地+合作社+农户”模式带动订单农业,1 万多户农户人均增收超千元。内蒙古优势特色产业集群项目已带动 73.17 万户农牧户增收,农牧民人均可支配收入增

“丰收开新局 实干促振兴”

2026 年“中国农民丰收节”

特刊

长 16.94%。

这些鲜活的实践指向同一个方向:产业化的可持续性,取决于利益联结机制的紧密程度。当农牧民不仅是原料提供者,更是产业链的参与者和受益者,“丰收”才真正意味着“增收”,“丰产”才真正转化为“富裕”。

产业化是一场接力赛,更是一场持久战。

丰收节年年办,但产业化的功课需要久久为功。内蒙古的独特之处在于,它同时承载着粮食安全与生态安全的双重使命。这意味着它的产业化之路,

必须走“生态优先、绿色发展”的高质量发展新路。

从“规模领跑”迈向“品质高地”,方向已经清晰,路径已经打通。

当每一颗葵花籽种都在产业化进程中焕发新的生机,当每一吨内蒙古牛羊肉都能以品牌溢价抵达餐桌,当每一位农牧民都能从全产业链增值中分得一杯羹,“丰收”二字才算真正落到了实处。

这场从资源到价值的转化之旅,内蒙古正在用产业化的画笔,绘就乡村振兴最动人的画卷。