

丰收开新局

实干促振兴

2026年9月22日 星期二 编辑:张鑫 美编:罗万玲 网址:www.nmgsb.com.cn

编者按

金秋送爽,硕果飘香,内蒙古大地迎来硕果盈枝的丰收时节。正值第九个“中国农民丰收节”来临之际,鄂尔多斯、巴彦淖尔多地轮番上演丰收盛会,绘就了乡村振兴的生动画卷。

达拉特旗以直播助农赋能数字乡村,产销两旺、育强本土新农人;伊金霍洛旗以多彩民俗活动惠民乐民,尽显农牧乡野喜庆景象;杭锦后旗依托科创赋能,让盐碱地孕育“蒙蟹”特色产业。各地立足本土资源,深耕特色农牧产业,融产业发展、民生福祉、生态赋能于一体,以丰收之景聚民心、以特色产业促增收,持续激活乡村振兴新动能。

云端庆丰收

鄂尔多斯市达拉特旗秋季直播助农成果丰硕

9月14日至17日,内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗举办“达你所愿·旗开得胜”秋季直播助农活动。活动紧扣庆祝第九个“中国农民丰收节”工作部署,抢抓秋季农产品集中上市窗口期,以数字电商赋能乡村产业,通过多平台直播带货、本土电商人才实战实训、农特产品展示展销等系列活动,打通农特产品产销堵点,拓宽农牧民增收渠道,交出了一份亮眼的助农成绩单。

活动邀请了助农主播,整合本土新媒体企业、合作社、种养大户、返乡青年等多方力量,构建起“专业主播+本土达人+农户代表”的直播矩阵,把

贝贝南瓜、鲜食玉米、精品肉食等20余种地方农特产品直观呈现给广大线上消费者。活动期间,累计开展直播62场次,全网观看量突破1000万人次,订单数量12万余单,总销售额达750万元,产品销往全国多个省区。

活动坚持“带货销售+人才培育”双向发力,同步开展本土电商实操实训,组织参训学员全程参与脚本策划、产品讲解、后台运营等全流程工作,累计培训新农人、返乡青年、合作社从业人员328人次,挖掘出一批有潜力的本土乡村直播后备力量,推动实现“一场活动、一批主播、长效发展”的运行

模式,打造一支带不走的本土电商队伍。

在供应链保障方面,达拉特旗建立了覆盖选品、品控、分拣、仓储物流、售后保障的全链条闭环管理模式,严格落实产品资质核验要求,针对不同品类实行差异化包装,做好订单履约与售后响应工作,增强全旗农特产品的品牌影响力。本土新媒体企业、合作社代表纷纷表示,本次集中直播活动,既拓宽了当季农产品销路,也积累了线上运营实战经验,为后续常态化开展农产品线上销售打下了坚实基础。

流量赋能产业发展,直播助力乡

村振兴。此次秋季直播助农活动,是达拉特旗推动传统农牧业和数字电商深度融合的生动实践,不仅实现了当季农货快速销售,也进一步提升了达拉特旗农特产品的对外知名度与影响力。

下一步,达拉特旗将持续健全农村电商发展体系,完善本土人才孵化、供应链配套和品牌推广等各项工作,把短期活动转化为长效助农机制,推动优质农特产品走向全国,助力农牧民持续稳定增收,以数字经济赋能乡村全面振兴。

(白剑萍)



▲直播助农

烤全牛、大锅菜、40万消费券 鄂尔多斯市伊金霍洛旗解锁金秋丰收的无限美好



在第九个“中国农民丰收节”到来之际,鄂尔多斯市伊金霍洛旗以丰收礼赞劳动、以实干致敬耕耘。9月19日上午,“丰收开新局 实干促振兴”——伊金霍洛旗2026年“中国农民丰收节”活动在内蒙古星光汇农业科技博览园启幕,各族农牧民群众欢聚一堂、共庆丰收。

开幕式上,6名种养大户、家庭农场主、返乡创业新农人代表登台宣布开

幕,让劳动者站上了舞台中央。《牧歌伴稻香·共庆丰收年》文艺汇演同步上演,全场大合唱《歌唱祖国》将气氛推向高潮。

活动现场,烤全牛、铁锅羊肉、荞面饸饹热气腾腾,七个镇各出一



道招牌大锅菜,群众免费品尝;非遗市集、“一镇一品”展销、农耕体验、趣味运

动会轮番登场,该项活动持续至9月21日,主会场全程免费对公众开放。本次活动分批发放总额40万元的“五彩丰收·惠民乐购”电子消费券,同步开通便民公交专线。同时,农技指导、义诊普法等便民服务也送到群众身边。

近年来,伊金霍洛旗锚定铸牢中华民族共同体意识主线,把促进各族群众共同就业、共同增收作为重中之重,推动乡村振兴走深走实,培育市级以上农牧业产业化联合体10家、重点龙头企业50家,“两品一标”认证农畜产品45个,科技特派员全年培训指导两千余次,辐射带动1.5万名群众科学种养,建成高标准基本农田24.7万亩,星光汇农业高科技博览园、乌兰现代农牧科技园等一批农文旅综合体项目建成投运,一幅“农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足”的崭新画卷正在伊金霍洛大地徐徐展开。

(王诗雨 马兴 阿木尔 杨乐)

日前,首届蒙蟹开捕活动在巴彦淖尔市杭锦后旗举办,同步为“南北协同河蟹产业链创新联合体”揭牌。活动标志着当地盐碱地生态养蟹产业正式进入集中收获、规模化上市阶段,依托南北科创协同模式,河套蒙蟹凭借错峰上市、品质优异的差异化优势,助力特色现代农业提质增效、带动群众增收致富。

据悉,南北协同河蟹产业链创新联合体整合政府、企业、科研机构等多方优质资源,搭建起产学研用一体化的产业发展平台,打通河蟹养殖技术研发、成果转化、生产落地、市场推广的全产业链体系,为河套水产养殖业标准化、规模化、品牌化、智能化发展注入科创动能,推动传统水产养殖向现代化特色农业转型升级。

开捕仪式现场一派丰收景象,工作人员操控无人机完成精准作业,顺利捞出本年度首批河套蒙蟹。得益于得天独厚的优质盐碱水域生态环境,出水的蒙蟹个个鲜活饱满、膏肥黄满、肉质紧实,品质表现优异。

“盐碱地生态养蟹是杭锦后旗立足本地水土禀赋,探索出的生态治理、产业发展、富民增收的新路径。相较于南方螃蟹,河套蒙蟹上市时间提前15至20天,精准填补中秋、国庆节前的市场空白,且肉质清甜鲜香,具备极强的市场差异化竞争力。后续科研团队将依托创新联合体平台,持续迭代优化盐碱地养蟹技术,擦亮河套蒙蟹特色产业品牌,推动产业提质升级。”江苏省淡水水产研究所研究员周军介绍。

据悉,当地重点养殖主体内蒙古蟹之源生态科技有限公司打造标准化养殖池塘1500亩,今年3月累计投放300万只、共计5.3万斤蟹苗,预计全年产量达50万斤,总产值突破5000万元。

产业发展同步带动群众就业增收,50余名本地村民在企业从事养殖管护、水草清理、设施维护等工作。通过技术输出、成熟养殖模式推广,已辐射带动周边农户、水产养殖主体参与养殖产业,区域养殖规模拓展至3000亩,有效推动河套蒙蟹产业集群化发展。

本次活动还创新设置公益拍卖环节,其中,重达8.2两的“蟹王”以1.88万元成交,6.5两的“蟹后”拍出1.6888万元,竞拍所得将全部用于乡村水产产业公益帮扶。(薛来)



▲标准化养殖基地

巴彦淖尔市：盐碱地里培育出「蒙蟹」品牌
本土「海鲜」喜获丰收



www.abchina.com
服务热线 95599



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

广告