

通辽:紧抓窗口期做强肉牛产业

文/《瞭望》新闻周刊记者 张云龙 连振

作为全国肉牛产业重镇,通辽市正迎来市场暖意——在经历了近三年来的行业深度调整后,2025年以来,当地肉牛价格稳步回升,养殖户信心持续修复,为产业发展注入一针“强心剂”。

拐点的出现,源于供需格局的深刻重构。受国内能繁母牛产能、进口牛肉收储收紧等多重因素叠加影响,落后产能加速出清,推动肉牛价格稳步上行,市场交易数据同步改善。2025年全市肉牛存栏量稳定在400万头左右,年出栏量突破150万头,交易量达150万吨,产业底盘愈发坚实。

面对肉牛行情的变化,受访专家表示,应紧抓这一窗口期,把短期行情转化为长期竞争优势,从繁育、育肥到精深加工,补齐全链条短板,进一步夯实产业基础。

市场“缺牛”供不应求

在科尔沁左翼后旗旗卡镇,养牛户王海成最近忙着照料新补栏的架子牛。今年以来,这里的肉牛价格逐渐走高,市场上400斤的育肥架子牛由去年每头7000元上涨到今年10000元,1500斤的散养育肥牛价格由每斤13元上涨到每斤15元。

通辽市科尔沁左翼后旗肉牛存栏量近百万头,是内蒙古最大的养牛基地。今年以来,这里的肉牛价格逐渐走高,市场上400斤的育肥架子牛由去年每头7000元上涨到今年10000元,1500斤的散养育肥牛价格由每斤13元上涨到每斤15元。

通辽市科尔沁左翼后旗肉牛存栏量近百万头,是内蒙古最大的养牛基地。今年以来,这里的肉牛价格逐渐走高,市场上400斤的育肥架子牛由去年每头7000元上涨到今年10000元,1500斤的散养育肥牛价格由每斤13元上涨到每斤15元。

内蒙古科尔沁牛业股份有限公司屠宰板块负责人林洪说,根据企业生产销售情况看,肉牛已走出价格低迷期,缺牛、肉牛价格上涨高,预计未来三年猪价有望延续稳中向好态势。

业内人士认为,肉牛价格上涨主要源于供需关系发生变化。2023年以来,能繁母牛、架子牛数量减少,叠加国外牛价上涨、进口受限,市场整体呈现“缺牛”情况。

科尔沁左翼后旗肉牛存栏量近百万头,是内蒙古最大的养牛基地。今年以来,这里的肉牛价格逐渐走高,市场上400斤的育肥架子牛由去年每头7000元上涨到今年10000元,1500斤的散养育肥牛价格由每斤13元上涨到每斤15元。



通辽市科尔沁左翼中旗成峰牲畜交易市场内繁忙的肉牛

股长唐峰介绍,前几年价格下行期间,科左后旗能繁母牛减少约1万~2万头。从全国来看,2025年末,全国牛存栏比上年末减少438万头。“我们以肉牛繁育为主,母牛减少直接导致架子牛出栏量下降,肉牛养殖周期长,补栏慢,架子牛供给不足,市场流通量减少,‘缺牛’状况将持续一段时间。”

行业洗牌 劣牛出清

市场低谷期淘汰了落后产能,给优质产能留下更大发展空间。基层干部和养殖户告诉记者,本轮市场波动倒逼肉牛产业提质增效,通辽抓住这一关键窗口期,推动肉牛产业加速转型升级。

2023年到2024年,通辽全市基础母牛淘汰比例达到10%~15%,约20万头低产、品质差的肉牛被逐步淘汰。“留下来的,要么是品种好的牛,要么是会养牛、懂精养的养殖户。”科左后旗农牧局相关负责人说,前几年牛价高的时候,资本跟风进场,繁育环节良莠不齐,市场行情下行,低效产能率先出清,让种群整体质量得到了提升。

以此为新起点,通辽进一步夯实产业基础,自2022年以来,年均整合6亿元资金扶持肉牛产业高质量发展,从种业、养殖、加工到服务体系,一步步筑牢产业根基。

不断做强种业攻关。通辽市持续优化完善良种繁育体系,以2家国家级肉牛核心育种场、国家级种公牛站为引领,以1家自治区级、9家市级肉牛核心育种场为支撑,聚力打造区域

肉牛种源基地。优质肉牛品种能力400头以上,年产优质精液300万头以上,年产优质胚胎5000枚。2026年农业农村部最新发布的“中国肉牛基因组选择指数”前100名中通辽公牛牛22头,“中国肉牛选择指数”前100名中通辽公牛牛4头。

当地还牵头建设内蒙古自治区肉牛种业技术创新中心,深入开展肉牛育种联合攻关,同步推进地方方法治理。《通辽市肉牛种业推进条例》已提交自治区人大常委会审议,预计11月正式颁布实施,这也是全国首部地市级肉牛种业领域监管地方性法规。

养殖端向标准化、精细化转型。记者了解到,当地近年来坚持“小规模、大群体”发展模式,依托大量散户形成产业集群,为技术应用落地提供应用场景,年完成肉牛冷配150万头以上,肉牛改良比例超过97%。为了解决分散养殖的质量波动和产业链衔接问题,当地先后制定28项肉牛产业地方标准,推广10项新技术,培育了一批批标准化家庭牧场和规模养殖场,建成2个国家级现代肉牛产业园、4个国家级肉牛产业强镇。

同时,通辽快速补齐肉牛育肥短板。2026年,计划新建14个规模化育肥场,推广托管代养模式,由企业对接市场,带动散户抱团发展。数据显示,今年1月至7月,全市育肥牛出栏达29.71万头,规模化育肥正在加速起势。

加工和服务体系同步完善。当地重点打造5个牛肉精深加工园区,培

育25家屠宰加工企业,年设计屠宰能力88.8万头。产品端,2025年末,风干牛肉等11类单品产值突破千万,产品覆盖京津冀,远销海外。饲料保障、动物防疫、金融服务等体系也同步跟进,全市2000万玉米秸秆全部转化为饲草,饲草总储备超2400万吨;创新推出40多个肉牛金融产品,2026上半年,全市肉牛产业贷款283.67亿元,为产业发展托底。

产业稳基仍需持续发力

马海峰等人认为,当前肉牛行业处于机遇与挑战并存的关键期。一方面,市场需求旺盛,中西部地区及下沉市场成为新的消费增长极,加之国家消费刺激政策的持续发力,驱动肉牛消费结构加速向多元化、高品质化升级,行业发展大有可为;另一方面,国家政策发力有效保护养殖户产业发展,行业转型升级仍面临一些课题需要解决。

一是顺应产业发展步伐,持续优化政策供给与项目支撑。一些基层干部表示,国家和自治区已出台多项政策扶持肉牛产业发展,未来需进一步聚焦产业链短板精准发力,在基础设施升级、标准化技术推广、基层服务体系及社会化服务等领域,持续强化专项政策引导与项目扶持,推动产业全面提升质效。

二是围绕养殖水平提升,优化产业结构。唐峰介绍,目前,通辽市肉牛养殖结构以母牛繁育为主,育肥占比三分之一。下一步,应着力在圈舍设施升级、饲料科学配比及提高良种水平等关键环节下功夫,进一步推动良种补贴落实力度,深入推进肉牛标准化饲养能力提升行动,通过典型示范,以点带面,实现产业提质增效。

三是聚焦屠宰加工产能释放,提升全产业链效益。一些基层干部表示,随着“北方繁育、中原育肥、南方消费”分工格局变化,局部缺牛和屠宰产能利用率不足的情况仍将存在。比如通辽市具备88.8万头的肉牛屠宰能力,但2025年,全市实际屠宰肉牛7.81万头,削弱了上游育肥环节的利润空间与养殖积极性。

对此,林洪建议,进一步强化市场监管力度,全面规范屠宰行业秩序,整治私屠滥宰,提升规范化屠宰企业创造更广阔的发展空间。

同心浇灌致富林

内蒙古科尔沁沙地的风,曾经带着酷热。大风卷起黄沙,打在脸上火辣辣地疼,人踏进沙子,一脚踏下去黄沙就没过脚踝。如今,这里拂面的风,多了几分温柔——风中飘着青草香,混着湿润泥土与花草苗木的气息。

走进内蒙古兴安盟科尔沁右翼中旗新佳木苏木浩力温嘎查文冠果基地,一行行文冠果林整齐地,生机勃勃。村民苏力温正在给文冠果松土。在他看来,一起栽树、一起治沙,是各族群众最好的相处方式。大家互帮互助、共同劳作,人心凝聚了,沙地也有了重生的希望。

荒漠绿染离不开先锋领跑。新佳木苏木党委书记代格图恩图告诉记者,项目推进过程中,各党支部筑牢战斗堡垒,党员主动靠前示范带头,引领各族农牧民主动参与防沙治沙、生态建设、产业发展各项任务。

沙地变绿的不只是地理,更是人心。昔日只是点头相识的邻里,在一同挥汗治沙的过程中成了战友。人人投身治沙、户户参与建设,群众在并肩劳作中收获实实在在的获得感,更扛起了守家园、共治沙地的责任使命。“沙进人退”的旧故事,被一页页改写。

沙锁住了,还得让绿生长。“文冠果既是生态林,也是木本油料树,种下去不仅能固沙,还能榨油。”代格图恩图说,“不能光把把沙地治绿就完事,还

得让这片绿变成老百姓兜里的收入,让绿水青山真正变成金山银山。”

不远处的2260亩文冠果、樟子松混交林,是浩力温镇沙地综合治理项目区。两行樟子松在外围挡风固沙,四列文冠果栽种在内,排布整齐。明年,这片林子将迎来初产期,春日赏花、秋日收获,黄土地上不仅长出了绿色,更能孕育“金元宝”。

据了解,新佳木苏木还将对接科研院所与相关企业,深挖文冠果的经济价值与观赏价值。林下套种黄芩、防风、苍术、桔梗等中药材,持续壮大集体经济实体,带动农牧民增收,实现生态、经济、观赏价值同步提升,努力把这片区域打造为高质量生态功能区与木本油料经济带。

在各族群众的共同努力下,科右中旗的生态家底越攒越厚。2018年以来,科右中旗累计造林绿化43.74万亩,人工种草53.55万亩。森林覆盖率由2022年的18.38%提高到2025年的19.36%,草原综合植被盖度由2020年的63.96%提高到2025年的76.38%,完成了从“沙进人退”到“绿进沙退”再到“全域无沙”的转变。

黄沙退去,绿意铺展。这片绿色,由各族群众同心共建,也正在这片惠及各族群众。携手治沙植绿,守望相助,在大漠沙地上书写着中华民族一家亲的动人篇章。《姜天骄 姬凌波

推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

让各族居民留得住、融得进、能圆梦

“冒充公检法、养老投资等都是骗子的惯用手段,记住不轻信、不转账。”近日,通辽市科尔沁区团结街道北苑社区党群服务中心活动室内,一场金融反诈惠民宣讲吸引了不少老年人。此前居民王大姐险些遭遇电信诈骗,多亏社区党委书记赵思源及时发现劝阻,才保住老人攒了一辈子的血汗钱。此后,反诈宣传就成了社区常态化开展的便民利民服务内容。

“居民需要什么,我们就提供什么。社区力量有限,我们就联动辖区各单位开展联合共治。”赵思源说。今年以来,这样的便民活动已经举办了44场,涵盖蒙医安全义诊、健康体检、眼科筛查、公益宣讲、安全宣讲等。在广场的活动中,原本互不相识的邻居慢慢熟络、彼此亲近,社区逐渐变成温情和睦的大家庭。

北苑社区下辖2个小区,居住着汉、蒙、回、满等11个民族,3859户7852口人中,少数民族人口占比40%,流动人口占比18%。就是这个商户多、流动人口多、人员结构复杂的社区,在2025年成为通辽市民族团结进步模范集体。

“说白了,就是把居民的事当成自己的事,打造互嵌式社会结构和社区环境,让各族居民留得住、融得进、能圆梦。”赵思源道出了社区治理的核心。

没有刻意的宣传说教,社区把铸牢中华民族共同体意识润物细无声地融入日常。社区广场、农家书屋、时代光影展全天候开放,社区广场舞队开展新时代10年发展成就,社区先进典型榜样公示更是“行走的课堂”。20个网格微信群里,每周一次的民族团结故事诵读接龙已成了居民的固定习惯。

这已经不是停留在表面,而是通过一件件看得见、摸得着的民生实事,有形有感铸牢中华民族共同体意识。在党群服务中心,专人为“银龄互助服务岗”,实现学习教育、健康医疗、社会保险、就业创业等15项均等化公共服务和社区

47项日常工作一站式办理。同时开设综合延伸窗口,科尔沁区政府大厅的137项审批事项不出社区就能办,居民、商户再也不用来回奔波。窗口还对周边40多个小区群众开放。

针对户籍不在科尔沁区、有经济困难的各族流动居民,社区主动开展结对帮扶、职业技能培训、就业指导,让他们找到家一般的幸福感和归属感。

临近正午,社区共享食堂飘出饭香味儿,网格员朱春兰洗完手头的活儿急忙奔向食堂,一位高位截瘫的老人还在等她送餐上门。12元两荤两素的平价饭菜,解了社区居民的忧,风雨无阻的免费送餐服务,更暖了老人的心。

人人都会老,家家都有老。北苑社区努力兜住“一老一小”稳稳的幸福。打造15分钟养老服务圈,建成街道级居家养老服务中心,引入专业团队为老年人提供精神慰藉、理疗、护理等全方位服务。常态化开展义剪、邻里手工共创、资格认证代办等服务,石棚村志愿者定期上门为高龄、失能老人打扫卫生、整理杂物。截至去年,社区已免费送餐超万餐,服务老年群众350余人次。

聚焦重点服务工家庭子女假期看护难题,社区引进第三方社工团队,启动石棚村公益托管课堂,为辖区青少年提供假期免费托管服务。“以假期前最担心的就是孩子独自在家没人管,现在孩子有了去处,还有大学生志愿者辅导作业,我和孩子妈妈都能安心工作了。”快速从家人从焦虑感中解脱。

老人们的安心,孩子们有人看护、快乐成长,年轻人卸下后顾之忧,腾出更多精力奔事业、奔前程。各族邻里守望相助,小家的安稳,最终汇聚成社区大家庭满满的暖意。

用赵思源的话说,整个社区形成了一个“熟人驿站”,各族居民在这里共居共学、共建共享、共事共乐,在朝夕相处中增进情谊,真正从心底生出认同感、归属感。

(据《内蒙古日报》)



节日市场供应充足

国庆将至,呼和浩特市农贸市场监督管理,物价总体保持稳定,可满足市民节日消费需求。

图为:市民在呼和浩特市玉泉区美通农产品批发市场选购蔬菜。

(贾奕村/摄)

短评

6家上榜,内蒙古民企的底气从哪来?

评论员 王丰

榜单出来了,内蒙古6家企业入围2026中国民营企业500强,内蒙古伊利实业集团股份有限公司为第88名,汇能控股集团有限公司为第113名,内蒙古伊泰集团有限公司为第121名,内蒙古鄂尔多斯投资控股有限公司为第219名,内蒙古蒙泰集团有限公司为第286名,赤峰远联钢铁有限责任公司为第491名。另外还有9家企业入围制造业企业500强。

先看一组数字:2025年内蒙古GDP达到26710.3亿元,增长4.7%。全区280多万户民营经济主体,贡献了60.8%的生产总值、54%的税收,承载着580万户的就业创业。这6家上榜企业,就是这280多万户里的“尖子生”。

为什么这么强?得看经济底色。内蒙古是资源大区,6家上榜企业基本都扎根在能源、乳业、冶金这些领域,入行有“度”——把资源吃得不算本事,但换个角度——能把资源用得好、用精,就是本事。

伊利从呼和浩特街道小厂做到全球乳业五强,靠的是几十年如一日在品

质和创新上死磕。伊泰搞出全国第一条煤质间接液化生产线,把煤变成油,蒙泰把电厂废渣做成铝基合金,卖给新能源汽车厂。2025年,全区现代煤化工产业增加值增长39.6%,稀土产业增长32%,装备制造业增长20.6%,高技术制造业增长17.5%。这些数字证明传统产业在“脱胎”,新动能在加速成长。

再说民间投资。2025年全区民间投资增长8.8%,今年1至5月同比增长12.8%,占全部固定资产投资比重达52.3%。企业家里不愿意投钱、不敢不投钱,是营商环境最真实的投票票。内蒙古出台了民营经济促进法,推行“扫码入企”“综合查一次”,拿出真金白银支持民营企业。民间投资稳住了,经济的底盘就稳住了。

当然也要看到,6家企业里鄂尔多斯占了3家,产业结构还偏重。但方向是对的——从“挖煤卖煤”到“炼头炼尾”,内蒙古民企正在悄悄换赛道。

6家上榜,是面子,更是里子。它告诉外界,内蒙古民营经济有底子、有韧性、更有奔头。

路子走对了,就不怕远。

1-8月内蒙古经济运行平稳

据内蒙古自治区统计局消息:今年1—8月,全区工业生产稳中向好,投资结构持续优化,基本生活和部分升级类商品销售保持较快增长,整体经济运行平稳。

今年以来,全区上下深入贯彻落实习近平总书记对内蒙古系列重要讲话重要指示精神,按照自治区党委“1571”工作部署,积极应对各种风险挑战,进一步推动各项宏观政策落实落地,全区经济高质量发展势头良好。

从工业生产看,进入2026年以来,全区上下在支持冶金、化工、有色、建材等产业数字化、绿色化转型中增强工业发展后劲,在支持乳业、稀土、现代煤化工、光伏等领域产业链进一步延伸中夯实工业发展基础,在支持新材料产业、新能源装备制造产业发展和释放高端产业产能中培育工业新生力量,持续推动了全区工业生产稳中向好。今年1—8月,全区规模以上工业增加值同比增长6.7%,1—7月加权0.4个百分点,高于同期全国平均水平1.4个百分点。从工业三门类来看,全区采矿业增加值同比增长6.3%,制造业增加值同比增长7.6%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值同比增长5.8%。从转型发展看,全区现代煤化工产业增加值同比增长16.8%,装备制造业增加值同

比增长19.0%,高技术制造业增加值同比增长8.9%。

从投资看,今年以来,内蒙古进一步完善民营企业参与重大项目建设的政策沟通机制与长效机制,用好重大项目联审联批机制,支持民营企业参与重大项目特别是“两重”项目建设,并以优质的营商环境支持引导各类企业参与高技术产业项目投资,从而带动了全区投资结构优化。

今年1—8月,全区民间投资同比增长3.8%,高技术产业投资同比增长19.6%。其中,高技术服务业投资同比增长28.5%。

从市场消费看,今年全区各地深入实施提振消费专项行动,加大直达消费者的普惠政策支持力度,清理消费领域不合理限制,引导服务消费领域的消费品质扩容提质,促进了基本生活类商品和部分升级类商品销售较快增长。今年1—8月,全区限额以上单位粮油、食品类商品零售额同比增长24.7%,饮料类、烟酒类商品零售额分别同比增长6.7%和7.8%,服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长5.8%,日用品类商品零售额同比增长5.8%,通讯器材类商品零售额同比增长5.4%。

从1—8月总体发展看,全区经济运行较为平稳,并延续了动能向新、结构向优的态势。(杨威)

一张版权证书“链”起民间文艺大产业

大门类全覆盖的旗县。“有了版权保驾护航,创作底气更足、发展信心更强。”内蒙古叶腊石旅游产品开发有限公司法定代表人斯钦格日勒说。试点工作启动后,内蒙古叶腊石旅游产品开发有限公司40余件原创作品先后“领证”,节省登记成本近3万元,草原铁蛋、巴林石贴画等5款作品入选国礼赠精品类。

好作品选出国礼赠精品类,靠越织越密的版权网络。巴林石构建建“1+N+M”民间文艺版权保护与促进体系,设立版权转化中心,由国有公司市场化运

营,形成确权保护与价值转化“双轮驱动”,这一做法得到中宣部版权管理局肯定。民间文艺分八大类,上门免费注册,登记量由144件增至829件,分获658件,增长近6倍,成功率由15%升至84%。

“领证”只是起点,“变现”才见真章。内蒙古木器作品转化成效最为突出,通过市场销售与版权授权两种转化方式,依托巴林石、巴林石雕刻、巴林石雕刻、金银首饰、银器类等有304件版权登记原创作品,开发实物产品,实现产值增收,民间文艺作品远销国外,年创收超200万元。