

内蒙古政企联动送出 2026 假日消费“大礼包”

本报记者 张鑫

月满中秋,礼赞华诞。为抢抓中秋、国庆“双节”黄金消费窗口期,深挖假日经济潜力、释放内需增长动能,内蒙古统筹全域资源,深化政企协同,联动线上线下,围绕汽车家电、餐饮商超、成品油、文旅住宿、农特产品、夜间经济等重点领域,密集投放惠民补贴、策划特色主题活动,打造全域覆盖、业态融合的消费场景,让惠民红利直达民生,全面点燃内蒙古金秋消费热潮。

首府呼和浩特聚焦品质惠民,启动“乐享消费·惠购青城”专项活动,锁定汽车、餐饮、成品油、百货商超四大核心领域,联动百企千店让利惠民。汽车板块开展车展企展,投放 800 万元新车补贴,单车最高可享万元优惠;各大家电生活类活动发放多品类餐饮消费券,覆盖不同消费场景;油气企业推出加油满减、券包叠加满减。同时,旗上老街特色美食大会、商厦巡游满减、旗县区惠民券发放、农特产品展销、田园采摘等特色活动轮番上演,全域激活消费市场活力。

包头市围绕中秋团圆、国庆休闲两大主题,统筹 1700 万元消费资金,开展 82 场市区两级联动促消费活

动。深耕大宗消费领域,推出汽车购置最高 1.5 万元、家电数码最高 1000 元专项补贴。同时,深度融合文旅商贸资源,打造“鹿城好时节”“中秋国庆嘉年华”“梦回老包头”民俗庙会等特色 IP,整合民俗体验、特色美食、夜间市集等多元业态,繁荣夜间经济,丰富市民游客假日消费选择。

鄂尔多斯、赤峰同步推出千万级惠民举措,多点位激活假日经济。鄂尔多斯投放千万级补贴礼包,包含 500 万元餐宿消费券、1500 万元购房配套补贴、500 万元成品油补贴,细分群体实施差异化惠民政策;各旗县区针对性专项福利,以特色市集聚集人气,推动商贸文旅深度融合。

锡林郭勒盟、乌兰察布深耕全域及县域消费市场。锡林郭勒盟超长期开展惠民活动,覆盖餐饮住宿、家电数码、汽车成品油、文旅观影等全品类,创新推出直播专场、厂家直供、团圆特惠等多元模式,普惠民生与赋能市场双向发力。乌兰察布精准推出县域消费,察右后旗、卓资县分别推出餐饮满减、全城惠民券、景区门票联动商户优惠等举措,通过政企按比例分担补贴的模式,补齐县域消费短板,助力基层消费回暖。

通辽联动全区消费券政策,推进汽车以旧换新、家电家居焕新行动,举办国潮艺术节、北疆书画、丰收展销等特色活动,厚植文化底蕴,搭建农畜产品产销对接平台,推动商贸、文旅、农牧多业态协同发展。呼伦贝尔以“活力呼伦贝尔·乐享品质消费”为主题,投放 440 万元消费券,开展 65 场促消费活动,覆盖 400 余家商户,创新开展消费品下乡“五进”活动,结合商超满减抽奖、草原特色餐饮促销、农畜产品直播带货,实现线上线下双向引流。兴安盟投放 500 万元消费券,落地 80 余场惠民活动,叠加汽车展销、家电以旧换新多重福利,以特色市集聚集人气,推动商贸文旅深度融合。

锡林郭勒盟、乌兰察布深耕全域及县域消费市场。锡林郭勒盟超长期开展惠民活动,覆盖餐饮住宿、家电数码、汽车成品油、文旅观影等全品类,创新推出直播专场、厂家直供、团圆特惠等多元模式,普惠民生与赋能市场双向发力。乌兰察布精准推出县域消费,察右后旗、卓资县分别推出餐饮满减、全城惠民券、景区门票联动商户优惠等举措,通过政企按比例分担补贴的模式,补齐县域消费短板,助力基层消费回暖。

力基层消费回暖。

巴彦淖尔、乌海、阿拉善、满洲里及二连浩特立足地方特色,打造差异化消费场景。巴彦淖尔投放 350 万元消费券,举办 20 余场商旅文体联动活动,聚焦大宗消费与民生消费,形成多点开花的消费格局。乌海市联动百余家企业开展 40 余场促销活动,落实汽车、数码产品专项补贴,创新票根惠民政策,凭交通、景区门票可享商户阶梯减免,三区同步发券赋能市场。阿拉善盟投放 440 万元惠民补贴,开展 22 场特色活动,贴合居民消费升级需求。满洲里投放百万级消费券,依托大型商超满减折扣、抽奖促销激活进城消费。二连浩特立足口岸优势,联动政企银三方,推出跨境购物专项补贴,叠加双券礼包优惠,借力赛事流量转化消费增量。

从都市商圈到县城乡镇,从特色美食到大宗消费,多重补贴红利与特色消费场景,让全区“双节”消费市场人气高涨、暖意十足。下一步,自治区商务厅将持续擦亮“乐享消费”惠民品牌,持续创新消费场景,优化消费供给,不断激活内需潜力,让消费“热起来”、市场“旺起来”。



生产车间

一辆车来自俄罗斯的油菜籽、杂粮运抵厂区,不再匆匆中转离境,而是直接接入生产线,经过压榨、精炼、分装,变身一桶桶食用油、一袋袋精品杂粮。在满洲里阿尔泰国际粮油实业有限公司,一条“境外种植—口岸通关—本地精深加工—全国销售”的完整产业链正在高效运转。

走进阿尔泰粮油厂区,叉车往来穿梭,加工车间机器轰鸣。满洲里阿尔泰国际粮油实业有限公司负责人张海龙带着记者穿行在各个生产车间,一路讲解企业落地加工的发展之路。

“早些年,大量境外粮食经满洲里口岸过境,原料只是路过这里。如今,我们把原料留下来加工,让价值留在满洲里。”张海龙说。依托满洲里独特的区位优势,企业布局海外种植基地,搭建全程可溯源的供应链。来自俄罗斯的油菜籽、亚麻籽、燕麦等农产品搭乘中欧班列直达口岸,依托指定粮食指定监管场地实现快速通关,直接进入国内投产加工。

海外种植、跨境进口到精深加工的全链条溯源体系,既增强自身市场竞争力,也带动本地仓储、物流、包装等配套行业同步发展,为地方创造更多就业岗位,激活产业活力。

阿尔泰粮油火热的生产图景,正是满洲里推进“通道经济”向“落地经济”转型的一个生动缩影。作为中俄最大陆路口岸、中欧班列东通道核心枢纽,满洲里不断补齐开放平台硬件短板。2026 年 3 月,海关总署批复设立进境肉类指定监管场地;同年 6 月,进境粮食指定监管场地正式投运。通关保障能力不断升级,为进口资源就地加工筑牢根基。

依托边境口岸 8000 元免税额度等互贸政策红利,叠加内蒙古自贸试验区满洲里片区各项惠企举措,越来越多外贸企业选择扎根口岸建厂兴业。一个个进口资源落地加工项目陆续投产,让过境货物转变为落地产业。

通商,产业兴。从货物匆匆过境到原料落地生根,从单一物流枢纽到贸工一体的产业高地,满洲里牢牢把握向北开放机遇,用好各类开放平台,不断延伸跨境产业链条,让源源不断通关而来的境外资源在内蒙古绽放出新的价值,为自贸试验区高质量发展注入澎湃动能。

满洲里让“通道经济”变“落地经济”
原粮入境就地加工

(李诗涛)

【口岸观察】

通关时长从 200 多小时压缩到 20 余小时 二连浩特口岸创新监管模式成效显现

近日,一家外贸企业申报的 3 票“口岸+目的地”试点模式进口铜精矿,在二连浩特口岸顺利通关。依托先进检测设备与创新监管模式,货物实现“随到随检、合格即放”,当天办结口岸查验与铁路装夹流程,以监管创新释放内蒙古自贸试验区政策红利,助力口岸外贸提质增效。

二连浩特口岸外联俄蒙,内接呼包银榆经济圈,是我国对蒙贸易货运重要通道。今年 4 月,中国(内蒙古)自由贸易试验区二连浩特片区正式获批,为口岸向北开放、通关便利化改革带来全新机遇。

此前,二连浩特铁路口岸进口铜精矿采用传统监管模式,货物需先在铁路作业区落地卸货,经二连海关查验取样、检测合格后方可提离。整套流程周期长,成本高,货物从入境到运抵内地加工需 15 至 20 天,企业承担高额场站仓储费用。

此次试点中,二连浩特口岸运用“口岸+目的地”辐射探测设备开展进境铜精矿放射性检测,依托“嵌入式”顺势监管,将取样送检环节转移至目的地海关,实现进口货物入境“随到随检、合格即放”。

二连海关铁路监管科科长王磊:“现在试点企业可选用‘口岸+目的地’新模式,取样送检改在目的地海关开展。口岸实现当天到、当天放,整体通关时长从 200 多小时压缩到 20 余小时,货物运抵目的地地时间由 20 天缩短至 7—8 天,每万吨货物可节省业务约成本 110 万元。”

据二连海关统计,2026 年 1—8 月,二连浩特口岸通过“口岸+目的地”联合检验检疫监管模式,累计验放铜精矿 12.19 万吨、货值 25.42 亿元,同比分别增长 43.03%、90.98%,监管模式创新成效持续显现,为二连浩特片区内外高质量发展注入强劲动力。



海关查验

二连浩特口岸通过“口岸+目的地”联合检验检疫监管模式,累计验放铜精矿 12.19 万吨、货值 25.42 亿元,同比分别增长 43.03%、90.98%,监管模式创新成效持续显现,为二连浩特片区内外高质量发展注入强劲动力。

(张伟)

手机架进大棚 农货卖向云端

正值金秋,赤峰市克什克腾旗万合永镇永明村万寿菊大棚里,村党组织书记刘树把手机往支架上一卡,顺手从旁边拿起一朵万寿菊对着镜头介绍:“今天上肥,不打农药,叶黄素含量高,适合经常看手机、电脑屏幕的人冲泡饮用。”刘树是 9 月 8 日开始做直播的,到现在他拍了 18 条短视频,开了 3 场直播,卖出 70 余单。

在克什克腾旗,像刘树这样的“支书主播”不止一个。

克什克腾旗播“百万村播矩阵”,排的是三支梯队,百名书记打头,千名骨干撑腰,万名农民参与。所有嘎查村(社区)党组织书记都完成了首批主题短视频拍摄制作,集体当上“支书主播”。产业发展,政策宣讲,民生服务,书记们开始常态化出镜发声。驻村第一书记、工作队队员、村“两委”成员、致富带头人、返乡创业青年、非遗传承人纷纷加入直播队伍,内容创作、产品运营、政策解读,各管一摊,成了矩阵运行的骨架。农牧民也没闲着,典型引路、技能培训、活动激励,几下招来,越来越多农牧民拿起手机拍自家日子、拍家乡风光、卖自家产品,“人人都是家乡推介官,个个都是品牌宣传员”,这话正一点点变成现实。



直播卖货

培训跟着需求走。克什克腾旗级举办 2 期嘎查村(社区)干部新媒体直播技术专题培训,覆盖党组织书记、驻村干部及工作队队员 600 余人次;克什克腾旗妇联、就业服务中心深入苏木乡镇开展专题培训 14 场次,培训农牧民党员 500 余人次。课堂搬到直播间。培训采用“专业授课+实操演练+即时点评”,邀请行业专家与本土资深主播现场教学。

60 余名嘎查村(社区)党组织书记主动上互动直播,在实操中掌握拍摄剪辑、账号运营、产品推介等技能。截至目前,克什克腾旗已开设村播账号 202 个,发布短视频 600 余条。“支书主播”围绕牛羊肉、乳制品、山野菜、杂粮杂豆等优质农畜产品,用短视频讲生态故事、塑品牌价值,通过直播即时转化,直达终端市场。

新开办 7 个乡镇 7 个村党组织书记,打造“漫甸七乡”特色账号,借短视频推介燕麦产品,快速打响区域公共品牌。乌兰布统苏木嘎查党组织书记紧扣旅游优势,把草原风光与特色农畜产品同步搬上屏幕,带动产品销量与旅游热度双提升。截至目前,克什克腾旗村播骨干累计开播 300 余场,线上销售额突破 280 万元。优质农产品从“养在深闺”走向“云端畅销”。

从单一产品带货,向“体验卖、卖生活方式”进阶,推动农牧业、文旅、非遗、文创深度融合。直播间还是政策宣讲“新阵地”。经棚镇多个社区党组织书记以微短剧形式,用通俗语言宣讲生态知识、乡村振兴、民族团结等政策。干部通过评论区倾听群众呼声,收集民情民意,回应群众关切,把商业流量沉淀为治理增量。

9 月 19 日,每选集团公益助农直播教学活动中,实景直播 90 分钟,累计观看量达 385960 人次,达成总订单 68534 单,销售额 3670548.66 元。活动结束后,永明村党支部书记刘树说起自己的打算,他说:“参加这次活动收获很大,深受启发,通过观摩交流,村播发展思路更清晰了,直播运营、短视频制作的实操方法也学到了不少。下一步,他要立足永明村资源特色,把永明乡村故事讲好,用短视频和直播拓宽农特产品销售渠道,壮大村集体经济、带动农民增收。”

村播要长久,得有支撑。克什克腾旗搭起直播矩阵,苏木乡镇主抓、嘎查村落实的“1+13+145”三级联动格局,常态化开展“村播恳谈会”“经验分享会”30 余场。同时,建立统一内容审核规范,严把导向和质量关,引导主播诚信经营、规范传播。推行“老手带新人”,共享拍摄技巧、直播经验和产品推广渠道,让村播稳步发展。

依托苏木乡镇党群服务中心设立“村播之家”,免费提供基础拍摄设备,常态化开展“村播恳谈会”“经验分享会”30 余场。同时,建立统一内容审核规范,严把价值导向与内容质量关,引导主播诚信经营、规范传播。推行“老手带新人”互助模式,共享拍摄技巧、直播经验与产品推广渠道。

从一朵万寿菊到 202 个村播账号、300 余场直播,克什克腾旗正把田间牧场和线上市场连在一起,让手机成为新农具、数据成为新资产、电商成为新活力。

(马强)



检查车辆

截至今年 6 月,中欧班列“东通道”累计通行量突破 4 万列。滚滚“钢铁驼队”穿梭驰骋于亚欧大陆,持续畅通国际贸易黄金大通道,持续不开一代国门铁路人的默默坚守。

清晨的满洲里运用车间,印有国徽的跨境机车静静停靠、整装待发。齐齐哈爾机务段满洲里运用车间出国组驻出的出国机张晓军,海海波师一早来到早班,开启出车前的全套检查,确认车辆整体状态,全力确保跨境运输万无一失。从业多年的张晓明是首批中欧班列的出境司机,也是满洲里中欧班列从无到有、从小到大的亲历者。

张晓明回忆,早年班列多装载零散货物,车厢规格杂乱,运输品类单一,跨境往返耗时漫长。历经十余年发展,口岸面貌焕然一新,标准化集装箱全面普及,满载电脑、家电、大型机械、新能源汽车等高附加值货物,货运质量大幅提升。“随着货运量持

四万列“驼队”畅联亚欧 国门铁路人匠心坚守北疆口岸

续攀升,机车完成换代升级,单机牵引载重可达 6000 吨,运力、效率、安全性实现跨越式提升。”张晓明说。

记者跟随师徒二人登上机车驾驶室,切身感受跨境车手的艰辛。狭小的驾驶室是师徒二人常年坚守的“移动岗亭”,简单炊具、折叠小桌一应俱全,条件简单却功能完备。受跨境作业限制,行车全程无法下车,饮食起居、休整值守全部集中在驾驶室。

“我的任务就是驾驶列车从满洲里开往俄罗斯后贝加尔,两地距离仅有 9.8 公里。”海海波说,虽说这段线路里程不长,但完成一趟出入境往返就要十余个小时,一旦俄方换装效率偏低,司机就得在狭小的驾驶室连续值守 30 个小时。全程需要四次边检检查,并且中俄铁路信号制式相反,7.5% 长大坡道以及冬季严寒风雪等多重考验,每一次操作都必须做到精准无误。他感慨道:“把悬挂国徽的火车开出国门的那一刻,是我最新鲜的事情。”如今,像海波一样的青年驾驶员接续前赴使命,岗位上老中

青三代铁路人薪火相传,合力守护这条亚欧陆路物流要道。

如果说司机是班列的“掌舵人”,那么机车探伤工就是守护列车安全的“体检大夫”。在运用车间检修现场,探伤工王文惠手持专业检测探头,俯身仔细排查机车车轴、零部件的每一处细如针尖。她向记者介绍,机车探伤原理如同人体 B 超检查,借助探伤设备能够精准捕捉肉眼难以察觉的内部裂纹、隐性磨损。王文惠说:“中欧班列运量逐年增长,每次列车进库我们都要开展全面探伤检修,排查隐患,保证运输生产安全。”

从清晨到深夜,从初春到寒冬,满洲里铁路口岸车流量不息、灯火长明。四万列钢铁驼队贯通亚欧的亮眼成绩,凝结着口岸一线所有基层工作者的汗水与耕耘。他们扎根北疆边陲,立足平凡岗位,以日复一日的坚守、精益求精的态度,守护着这条连通内外、畅通双循环的国际物流大通道,用实干与担当擦亮北疆国门名片。

(闫哲)

中欧班列“中通道”年内通行量突破 3500 列

本报讯(记者 张鑫)记者从中国铁路呼和浩特集团有限公司了解到,9 月 21 日,随着 1203 次中欧班列满载汽车配件和日用百货等商品从内蒙古二连浩特铁路口岸鸣笛启程,驶向欧洲,标志着今年中欧班列“中通道”通行量突破 3500 列大关。

据了解,今年以来,铁路部门充分发挥中俄俄经济走廊高效、稳定、低成本的优势,与海关、边检等部门紧密协作,深化 95306“数字口岸

系统,“铁路快通”模式赋能智慧口岸建设,不断优化中欧班列作业流程,持续提升中欧班列的运行效率和服务质量。

中欧班列“朋友圈”持续扩容。二连浩特铁路口岸作为中欧班列“中通道”唯一出境口岸,目前运行线路达 76 条,通达德国、波兰等 10 余个国家 70 多个枢纽站点,国内辐射至中欧班列大部分首发城市。

班列开行规模提升,货运结构也在不断优化。早期口岸过境货物的品类以金属、化工、服装鞋帽等产品为主。如今,新能源汽车及配件、高端机械装备、家用电器等“中国智造”高附加值产品占比逐年提升,成为主力。

据中国铁路呼和浩特集团有限公司二连浩特站副站长任志云介绍,“我们持续推进与蒙古国扎门乌德站实施‘日对话、月会晤’机制,动态共享列车流结构与站存情况,及时协

调解决存在的问题,保障中欧班列快速运行。”

截至 9 月 20 日,二连浩特铁路口岸年内通行中欧班列 3499 列,运送货物 332.08 万吨,分别同比增长 8.09%、25.11%。

与此同时,中欧班列的通行量、货运量均创历史新高,口岸跨境物流骨干通道效能充分彰显,为服务高质量共建“一带一路”注入了强劲动能。