



采购签约

编者按

金秋九月,第十三届内蒙古绿色农畜产品博览会在呼和浩特举办。展会立足绿色生态优势,联动沿黄七省区优质资源,集中展示全区12盟市500余种特色农畜产品,全方位呈现内蒙古农牧业高质量发展新成果。本届展会创新升级展览模式,融入智慧农业、品牌文创、科技赋能等新业态,特色水产惊艳亮相,多地专场推介亮点纷呈。作为赋能产业升级、深化区域协作的重要平台,本次绿博会持续擦亮“草原好物”金字招牌,为建设国家重要农畜产品生产基地、助推乡村全面振兴积蓄强劲动能。

舌尖品绿色 成果见科技

第十三届内蒙古绿色农畜产品博览会—— 一场“烟火气”与“未来感”叠加的“好物”盛会



巴彦淖尔蒙蟹



绿色蔬菜



分割好的羊骨头



多彩番茄

本报记者 张鑫 实习生 赵珈瑾 张瑞
“科技赋能产业 品牌聚力兴农”。9月22日—24日,第十三届内蒙古绿色农畜产品博览会(以下简称绿博会)在呼和浩特如期启幕。满场的草原好物、前沿的科技成果、火热的对接氛围,全方位展现出内蒙古农牧业提档升级、开放联动、提质增效的崭新风貌。这场盛会不仅是一次物产成果的集中亮相,更是内蒙古擦亮绿色农畜

品牌、深化省际协作、畅通产销链路、赋能乡村振兴的生动实践。

沿黄流域优质物产 齐聚呼和浩特

本届绿博会打破地域壁垒,以开放姿态搭建产业互通平台。展会创新设立沿黄特色农产品展区,汇集山西、山东、河南等7省区22家企业的70

余种名优农畜产品,沿黄流域优质物产齐聚青城,有效深化跨区域农牧业交流合作,构建起联动发展、供需互通的全新产业格局。区内展区更是亮点纷呈,全区12盟市194家企业携540多种绿色农畜产品集中亮相,牛羊肉、乳制品、杂粮杂豆、果蔬粮油等特色产品琳琅满目,实打实彰显出内蒙古“粮仓、肉库、奶罐、绒都”的产业底气与核心竞争力。

相较于往届,本届绿博会跳出传统展销模式,实现业态与场景的双重升级。展会新增智慧农业、科技长廊、农展馆区、“蒙”字标品牌专区、文创非遗等特色板块,将科技赋能、品牌培育、文旅融合深度融入农牧业发展,开幕式聚集自贸区政策解读、农文旅融合发展、省际合作倡议、新品新技术发布、大宗采购对接、重点项目签约等重点内容,全方位梳理一年来全区农牧业发展成果,推动展会从单一“观赏式展览”向沉浸式体验、全媒体传播、精准化对接的复合型展会迭代升级。

飘香四溢的特色美食区,集中展示烧麦、奶茶、奶酪、羊杂、烤全羊等草原风味,让广大市民游客近距离感受草原饮食文化魅力,为硬核产业增添浓浓烟火气。

新品、新模式见证 从科技创新到转化应用

与此同时,绿博会期间,中国(内蒙古)自由贸易试验区农牧业科技成果、内蒙古自治区现代农业产业技术体系科技成果发布会同步举行,集中展现内蒙古现代农业产业技术体系建设的最新成果。

2026年自治区农牧业紧紧围绕建设国家重要农畜产品生产基地重大任务,组建18项现代农业产业技术体系。各体系坚持“产业出题、体系解题、基层受益”工作导向,在种业振兴、绿色种养、生态治理等关键领域集中攻坚,打通了从科技创新到转化应用的全链条。

活动现场,农友3550、赤谷K12、蒙科豆16、内蒙二号等一批经过精心选育推广的优良新品种集中展示。与此同时,肉羊数字化育种及智慧养殖技术加快应用;MSTN基因剔除技术已应用于“双肌”蒙古牛、鲁西牛、西门塔尔牛等多个品种培育,生物育种技术正在内蒙古落地生根。

内蒙古正在通过新模式、新平台推动种养环节数字化转型,大力推广“母羊一羔羊一体化”营养调控、设施番茄菜豆套种高效种植等模式,创新应用“AI种地”、乳用马驹服务平台等数字化工具,牧民通过手机屏幕即可实时掌握牲畜健康状态和生产数据。

自治区农牧业科学院选育的脱水甜椒“蒙椒八号”、呼伦贝尔带来的马铃薯新品种“蒙薯22号”等新品种集中亮相;牛用疫苗、胚胎冷冻设备、智慧牧业平台和牛粪生态处理技术等一大批实用成果,也让农牧业科技从实验室走进了田间牧场。

让市场看见草原河湖的 生态馈赠

此外,本届绿博会内蒙古特色水产的强势出圈,彻底刷新了大众对内蒙古农牧业的固有认知。当日同步举办的特色水产品推介活动,集中展示全区渔业发展成果与生态水产优势。活动兼具专业性及互动性,通过产业政策解读、企业好物推介、美食品鉴、趣味互动等多元形式,让参会嘉宾直观感受内蒙古水产“绿色、天然、高品质”的独特优势。

依托得天独厚的河湖生态资源与绿色养殖模式,内蒙古水产产业稳步提质,培育出一批优质产品与龙头企业。巴彦淖尔、鄂尔多斯、兴安盟、赤峰、包头等地水产企业集中亮相,全方位展示从生态养殖到精深加工的全产业链实力。其中,兴安盟本土企业依托先进海水盐化养殖技术,复刻原生态海洋环境培育的刺身级三文鱼,无腥

味、无寄生虫,品质对标高端市场。该产品依托优质进口鱼卵与合规养殖水质,年产量稳定、产值可观,已然成功打入北方重点城市市场,成为内蒙古渔业富民的特色标杆产品。

中华鲢蟹、南美白对虾、大西洋鲑、达里湖华子鱼、黄河鲤鱼、螺旋藻等特色水产集中亮相,让市场看见草原河湖的生态馈赠。恰逢中秋、国庆双节消费旺季,本次推介精准对接市场需求,助力本土优质水产走出草原,走进商超餐桌,丰富百姓“菜篮子”,填补了内蒙古特色水产的品牌传播空白。

与此同时,巴彦淖尔、通辽、赤峰等多地同步开展专场推介,立足地方产业特色,精准推介本土优质农畜产品,多点开花、联动发力,全方位打响内蒙古绿色农畜产品区域品牌。

活动期间,还召开内蒙古自治区农牧厅主办的全区农牧业招商引资工作座谈会,旨在全力以赴推动农牧业招商引资提质增效,项目落地见效,确保圆满完成全年招商引资工作目标。

今年以来,内蒙古自治区农牧厅从五方面发力,持续加大招商引资工作力度。制定农牧业招商引资管理办法,压实“管产业就要管招商”责任,规范招商流程,印发年度工作通知,推动全区上下协同发力。围绕肉牛、肉羊、乳业、杂粮、果蔬等优势产业,储备重点招商项目226个,超额完成年度任务,并实行动态更新。收集重点企业760家,自治区层面组织有效线索31条,依托商协会、互联网、龙头企业不断拓宽来源。举办长三角招商洽谈会、牛羊肉产业专题推介等活动,组织小分队招商,推动签约项目总投资13亿元,实现精准招商,以展促招。

数据显示,1—7月,内蒙古落地农牧业招商引资项目649个,同比增加55个,增长9.26%;总投资1635亿元,同比增长2.8%;年度到位资金107.46亿元,完成全年目标39.4%;已开工项目460个,开工率70.88%。盛会的火热图景,是内蒙古农牧业高质量发展的缩影。近年来,内蒙古坚决扛稳粮食安全政治责任,深耕特

色农牧业,培育3个千亿级、12个百亿级农牧业特色产业,多个区域公用品牌入选国家精品培育计划,草原优品逐步走向全国,远销海外,实现了产业供给、科技赋能、品牌影响力的全方位跃升。

展会落幕,实干前行。2026年作为“十五五”规划开局之年,本次绿博会为内蒙古农牧业发展积蓄了强劲动能。未来,内蒙古将以此次为契机,持续深耕品牌建设,拓宽营销渠道,畅通跨区域产销链路,完善农牧业生产、加工、流通全产业链体系,持续放大“草原好物”品牌效应,推动优质农畜产品拓市场、扩销路、增效益,持续筑牢国家重要农畜产品生产基地根基,为乡村全面振兴注入源源不断的绿色动力。

【采访手记】

一城秋韵,满目丰饶。为期数日的绿博会现场,处处涌动着丰收的气息与产业升级的活力。穿行各大展区,从传统肉奶粮油到科技赋能的智慧农牧成果,从沿黄各省特色好物到内蒙古特色水产新品,看得见的品质、摸得着的创新、听得见的合作,让我们真切感受到内蒙古农牧业的迭代蜕变。

长久以来,大众熟知内蒙古的牛羊奶香,却鲜知草原河湖亦藏优质水产。本次展会上,刺身级三文鱼、黄河鲤鱼、达里湖华子鱼等特色水产集中亮相,打破固有认知,让草原绿色物产的版图更加完整。从生态养殖到精深加工,本土企业以匠心深耕产业,让藏在草原深处的优质产品走出河湖、走向市场。

展会不止是产品的亮相,更是发展底气的彰显。从省际协作深化、产销精准对接,到专场推介多点开花、招商工作硕果频出,一场盛会串联起产业、市场、项目与民生。以绿博会为契机,内蒙古农牧业正跳出传统种养模式,向着品牌化、科技化、全链条化稳步迈进,在助力产业增收、赋能乡村振兴的道路上步履铿锵、未来可期。



兴安盟出产的三文鱼



绿博会现场